

Primer Barómetro del Reciclaje en Chile





Objetivos y Metodología



Objetivos

1. Entender las percepciones, actitudes y conocimiento que tienen las personas en torno al mundo del reciclaje.
2. Identificar los principales gatillantes que influyen en la decisión de reciclar o no.
3. Explorar las prácticas de reciclaje entre la población, indagando en qué materiales reciclan, cómo llevan a cabo el proceso de reciclaje y cómo gestionan los materiales reciclados en sus hogares.

Enfoque Metodológico

Para abordar estos objetivos se realizó una investigación en base a 3 metodologías complementarias y secuenciales. Una primera y segunda fases cualitativas y una tercera cuantitativa, como se muestra a continuación:



FOCUS GROUPS

Fase cualitativa que nos permitió entender cómo las personas están actualmente reciclando, qué materiales, de qué manera lo llevan a cabo y qué hacen con los materiales recolectados. Esto incluye si depositan los materiales en puntos verdes o limpios. Además de conocer las principales razones en aquellos que no están reciclando.



ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Técnica cualitativa por medio de Entrevistas en Profundidad, en la cual se exploró en las prácticas de reciclaje entre entrevistados con conocimientos y práctica en este ámbito. Se profundizó sobre qué materiales reciclan, cómo lo hacen y cómo gestionan los materiales reciclados



ENTREVISTAS ONLINE Y TELEFÓNICAS

Fase cuantitativa que se llevó a cabo para cuantificar los hallazgos obtenidos en las fases anteriores, específicamente en cuanto a los hábitos de reciclaje de las personas. Se profundizó en dos tipos de público: (1) Opinión pública nacional; y (2) comunas de la región Metropolitana con recolección domiciliar de envases y embalajes.

Metodología Cuantitativa

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuestas online y telefónica a celulares. Cuestionario semi estructurado con una duración promedio de 10 minutos, con preguntas cerradas y abiertas.

GRUPO OBJETIVO

Hombre y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, con tres características:

- 1) Residentes en todo Chile. Opinión pública general.
- 2) Residentes en comunas de la R. M. con recolección domiciliaria de envases y embalajes.

MUESTRA

Se realizaron 2.000 casos, de los cuales 1.000 fueron a una muestra nacional, y 1.000 en las comunas de la R. M, divididas en dos grupos.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados poblacionalmente a nivel de sujetos por sexo, edad, región/comuna y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo fue realizado entre el 24 de octubre y el 05 de noviembre del 2024.



Resultados



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje



Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

En la práctica... ¿Qué es reciclar?

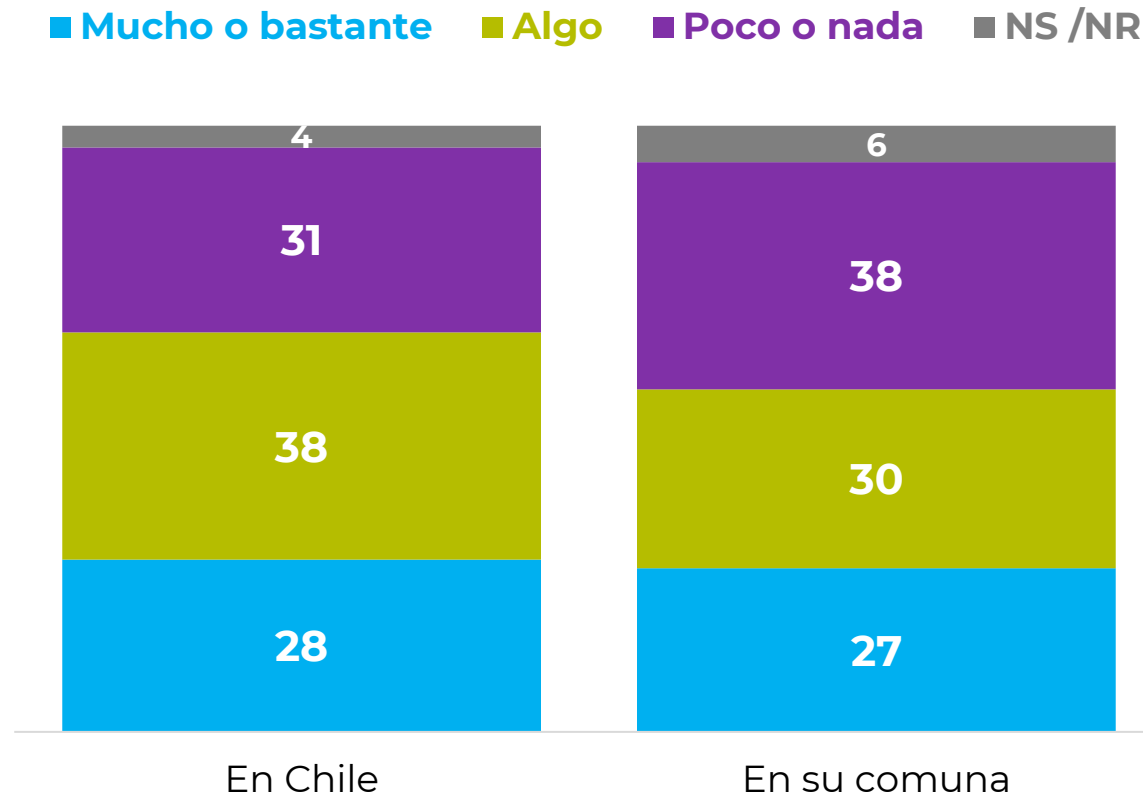
Según lo que Ud. sabe o imagina, ¿Qué es reciclar?
Espontánea. Respuesta múltiple. %



	%
REUTILIZAR	47
Volver a usar productos y materiales, dándole el mismo uso original o uno nuevo	47
RECICLAR	40
Transformar materiales para convertirlos en nuevos productos o materias	40
CLASIFICACION DE DIFERENTES RESIDUOS	13
Separación de distintos materiales	11
Llevar residuos reciclables a centros de reciclado	3
GENERAR MENOS BASURA	12
Disminuir la cantidad de basura	12
CUIDADO DEL MEDIOAMBIENTE	9
Beneficios para el medio ambiente	7
Evitar que los productos contaminen	3
Otras	1
No sabe / No recuerda	5

En el contexto de lo que entiende la gente que es reciclar, ¿Cuánto reciclamos los chilenos?

Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿Cuánto cree Ud. que se recicla...?
Alternativas dadas. Respuesta única. %





Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje

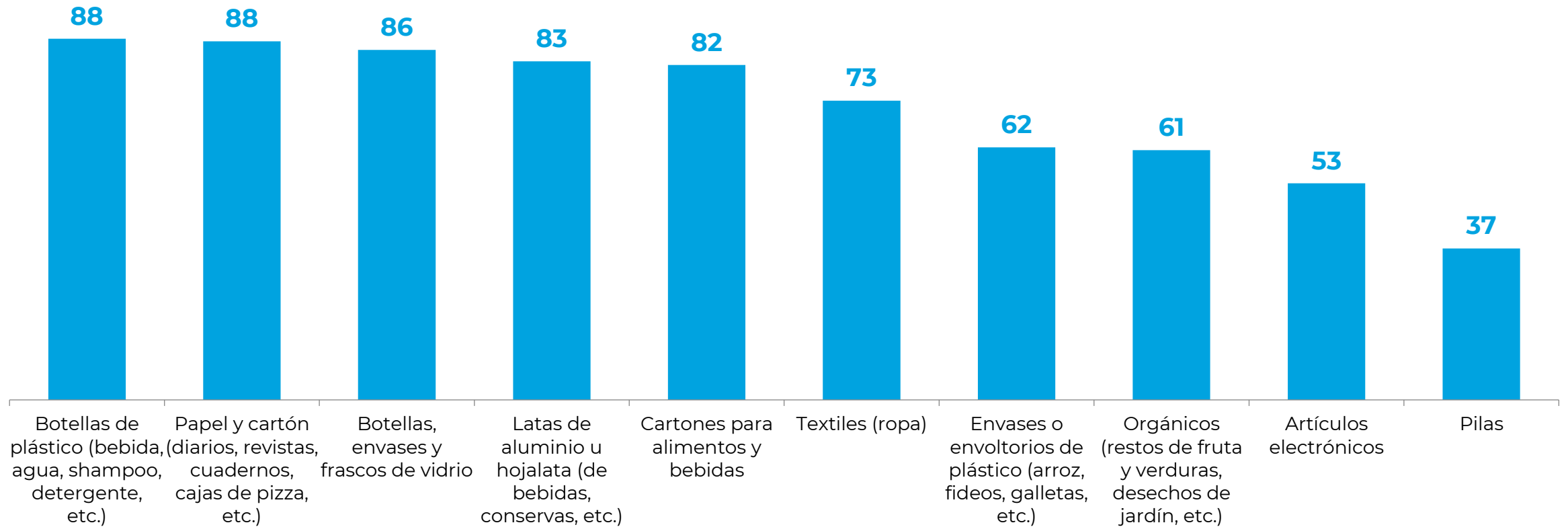


Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

Residuos que pueden reciclarse

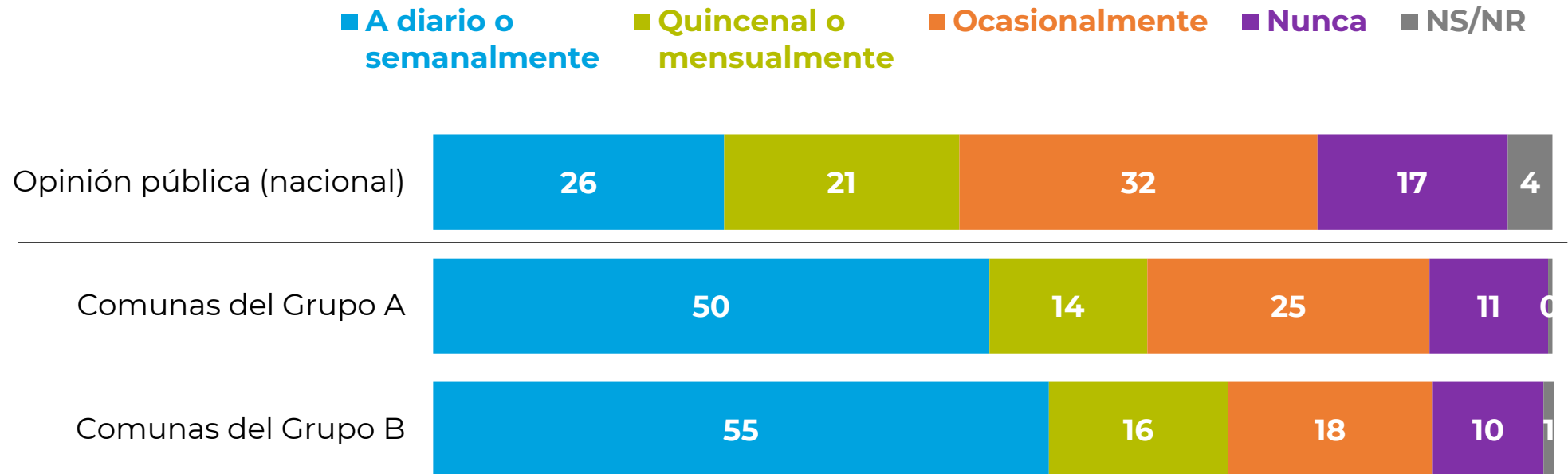
Según lo que usted sabe o imagina, ¿Cuál de los siguientes residuos se pueden reciclar?
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %

■ Opinión pública (nacional)



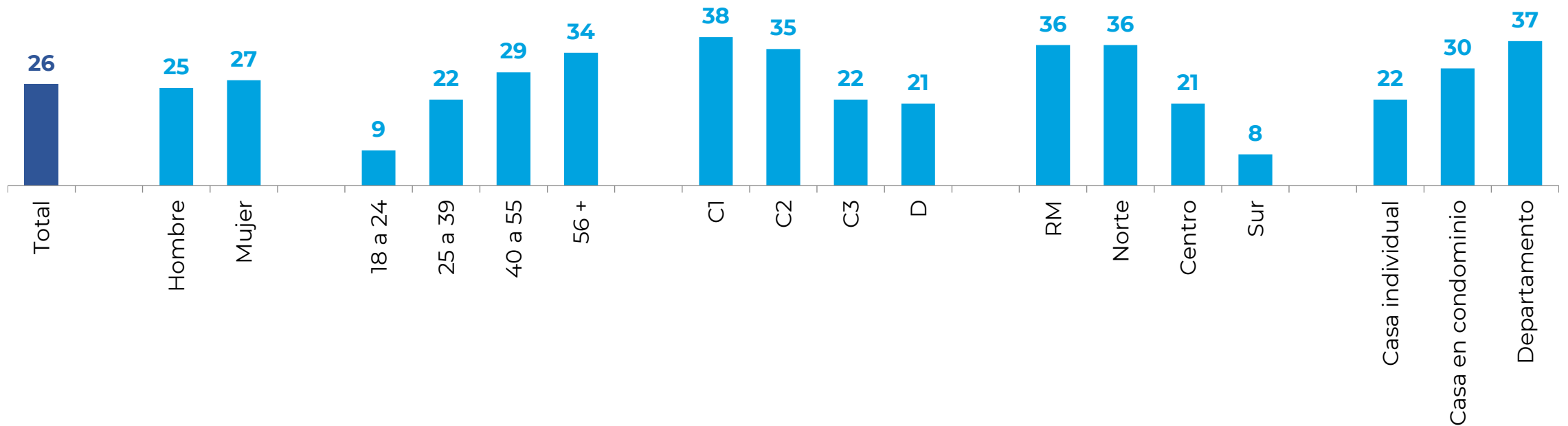
Frecuencia con que los chilenos reciclan

¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?
Alternativas dadas. Respuesta única. %



Frecuencia con que distintos grupos en Chile reciclan

¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?
Alternativas dadas. Respuesta única. % A diario o semanalmente

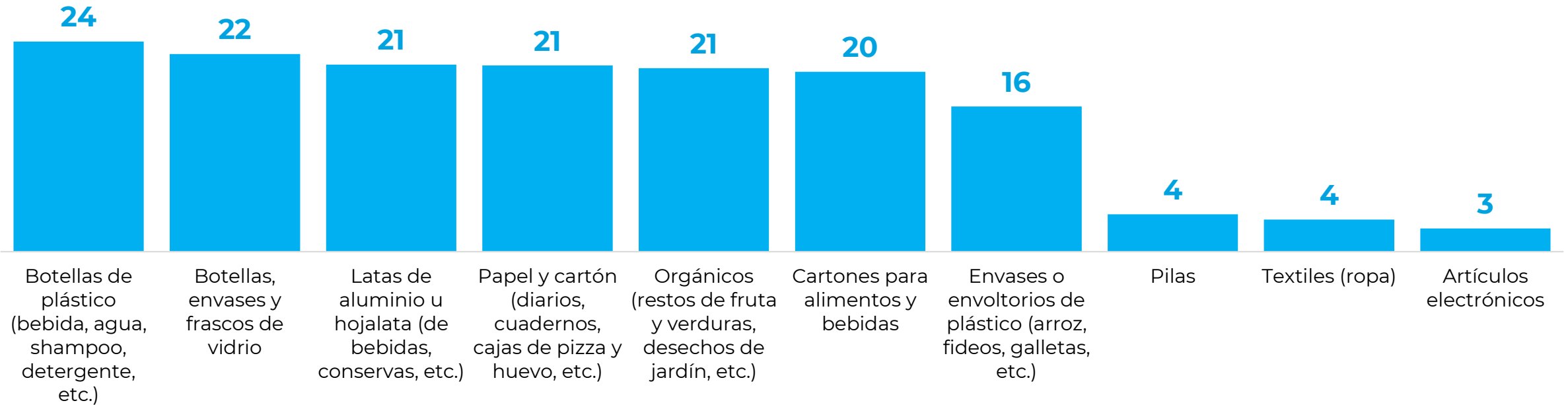


Reciclaje semanal de distintos materiales

¿Con qué frecuencia recicla los siguientes residuos?

Alternativas dadas. Respuesta única. % A diario o semanalmente

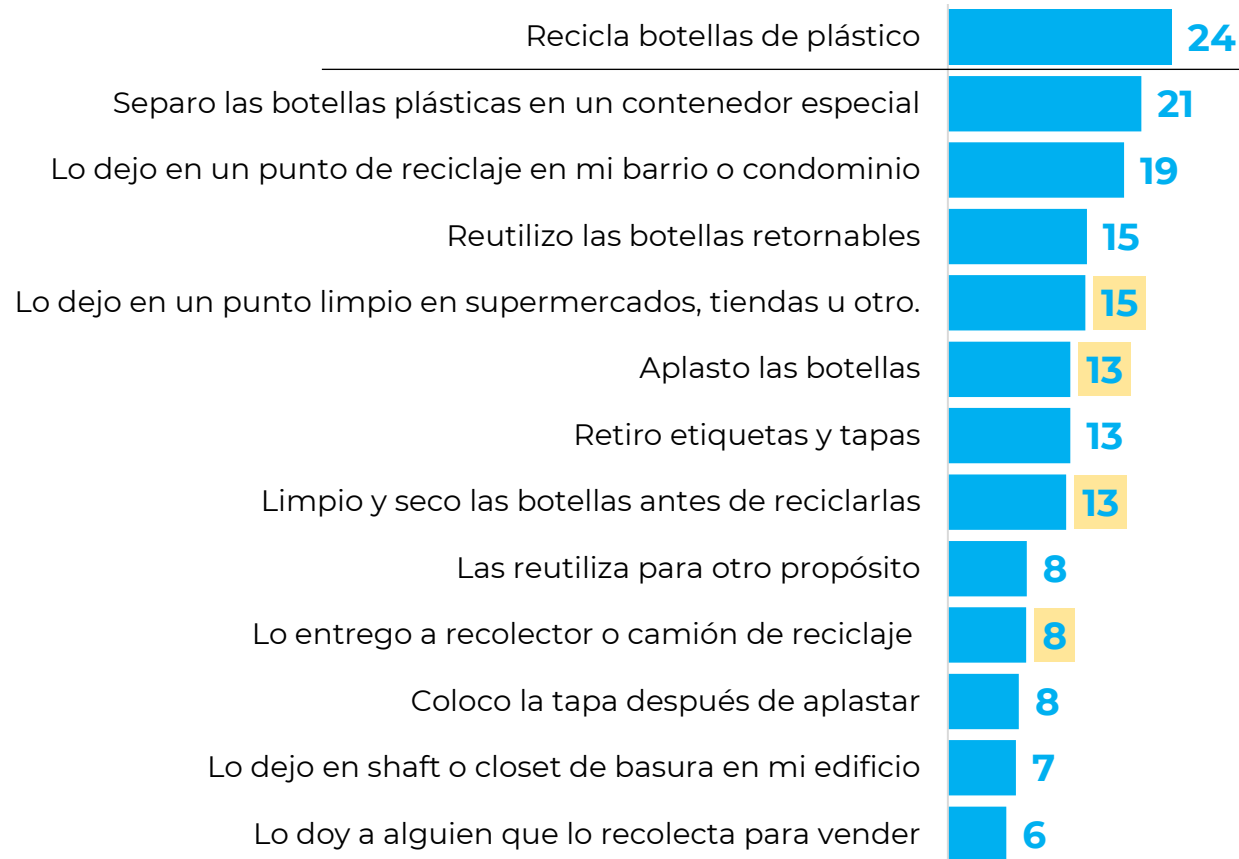
■ Opinión pública (nacional)



Acciones que se realizan al reciclar botellas de plástico

En relación al reciclaje de botellas de plástico, ¿Realizas las siguientes acciones?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

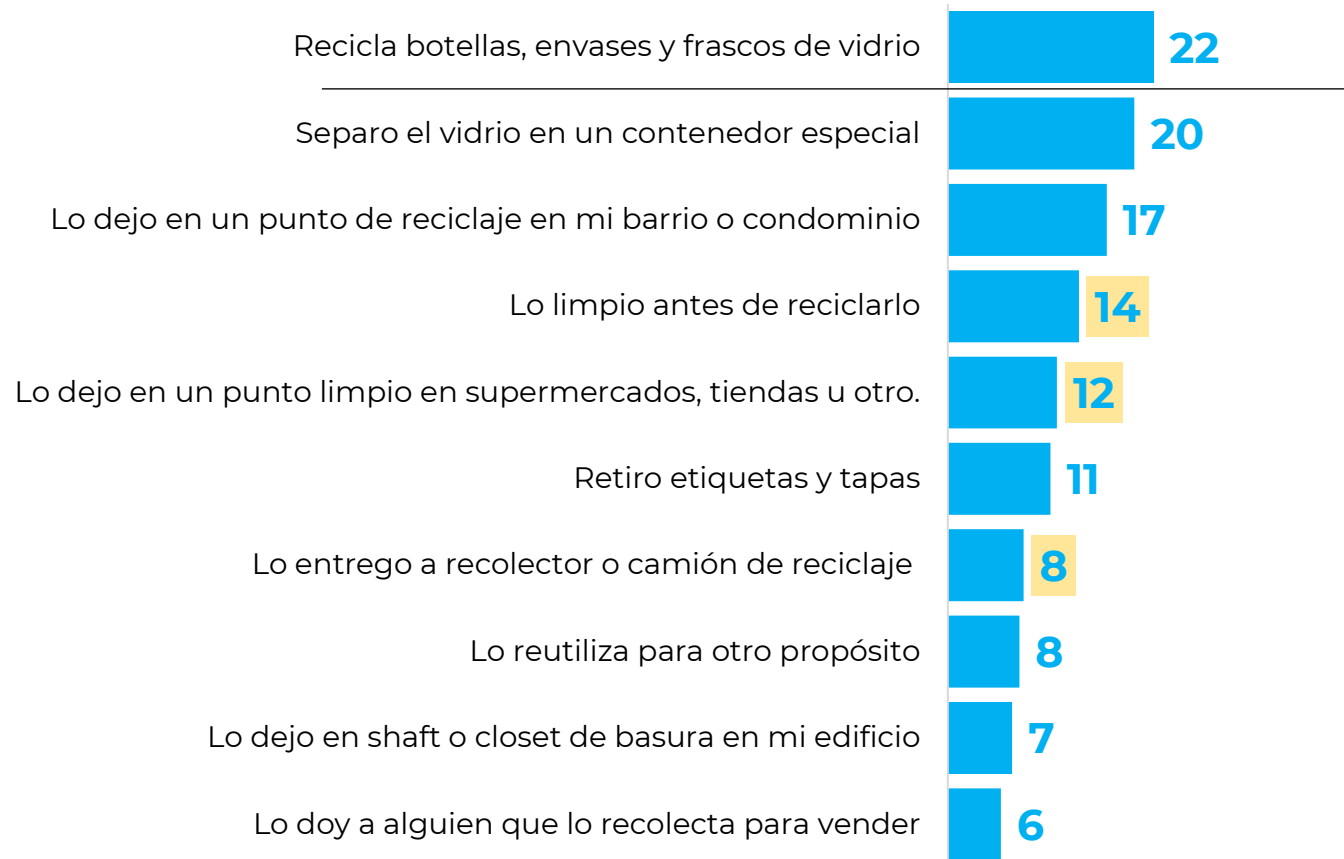


**“Limpio,
Seco y
Aplastado”**

Acciones que se realizan al reciclar botellas y frascos de vidrios

En relación al reciclaje de botellas, envases y frascos de vidrio, ¿Realizas las siguientes acciones?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre



“Limpio y Seco”

Acciones que se realizan al reciclar latas de aluminio u hojalata

En relación al reciclaje de latas de aluminio u hojalata, ¿Realizas las siguientes acciones?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre



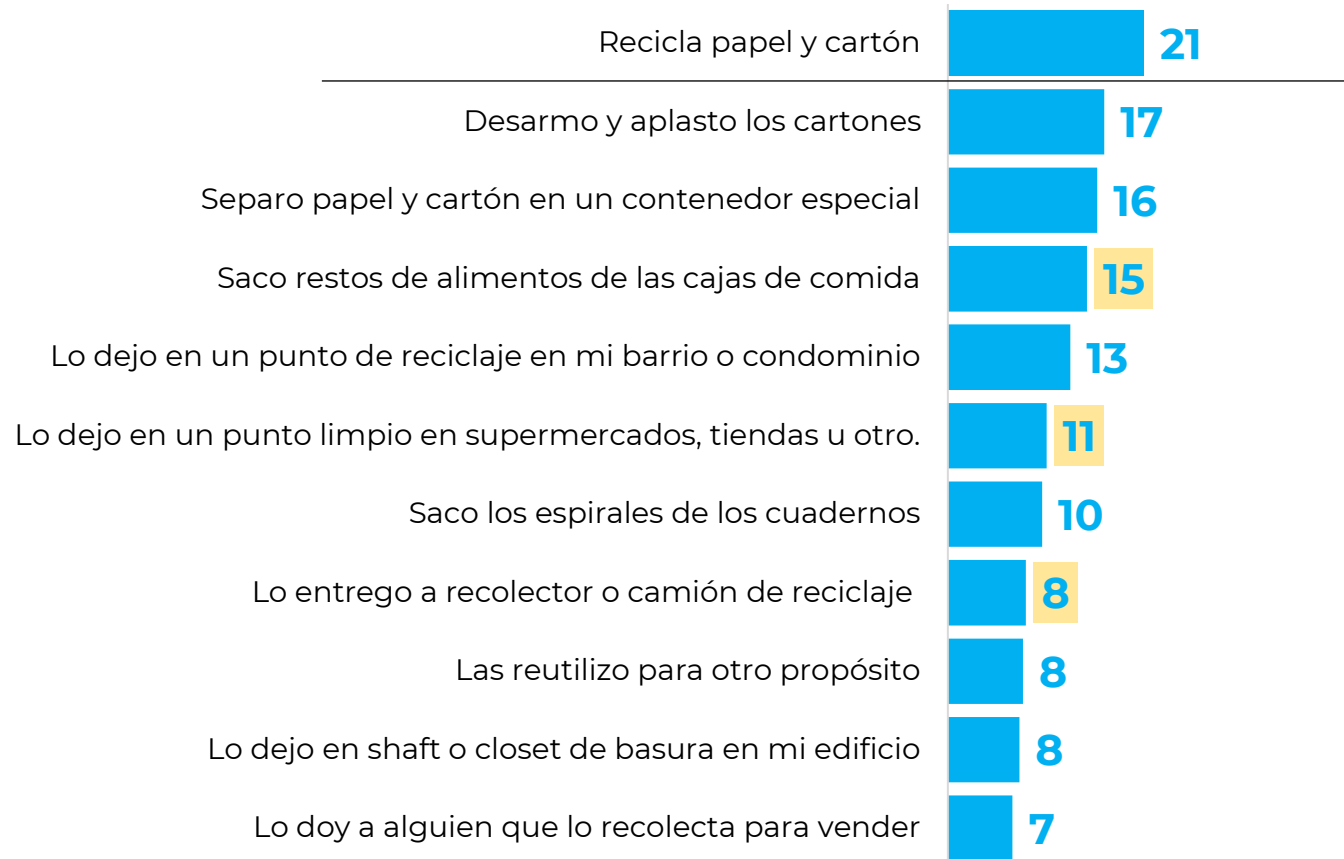
**“Limpio,
Seco y
Aplastado”**

Acciones que se realizan al reciclar papel y cartón

En relación al reciclaje de papel y cartón, ¿Realizas las siguientes acciones?

Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

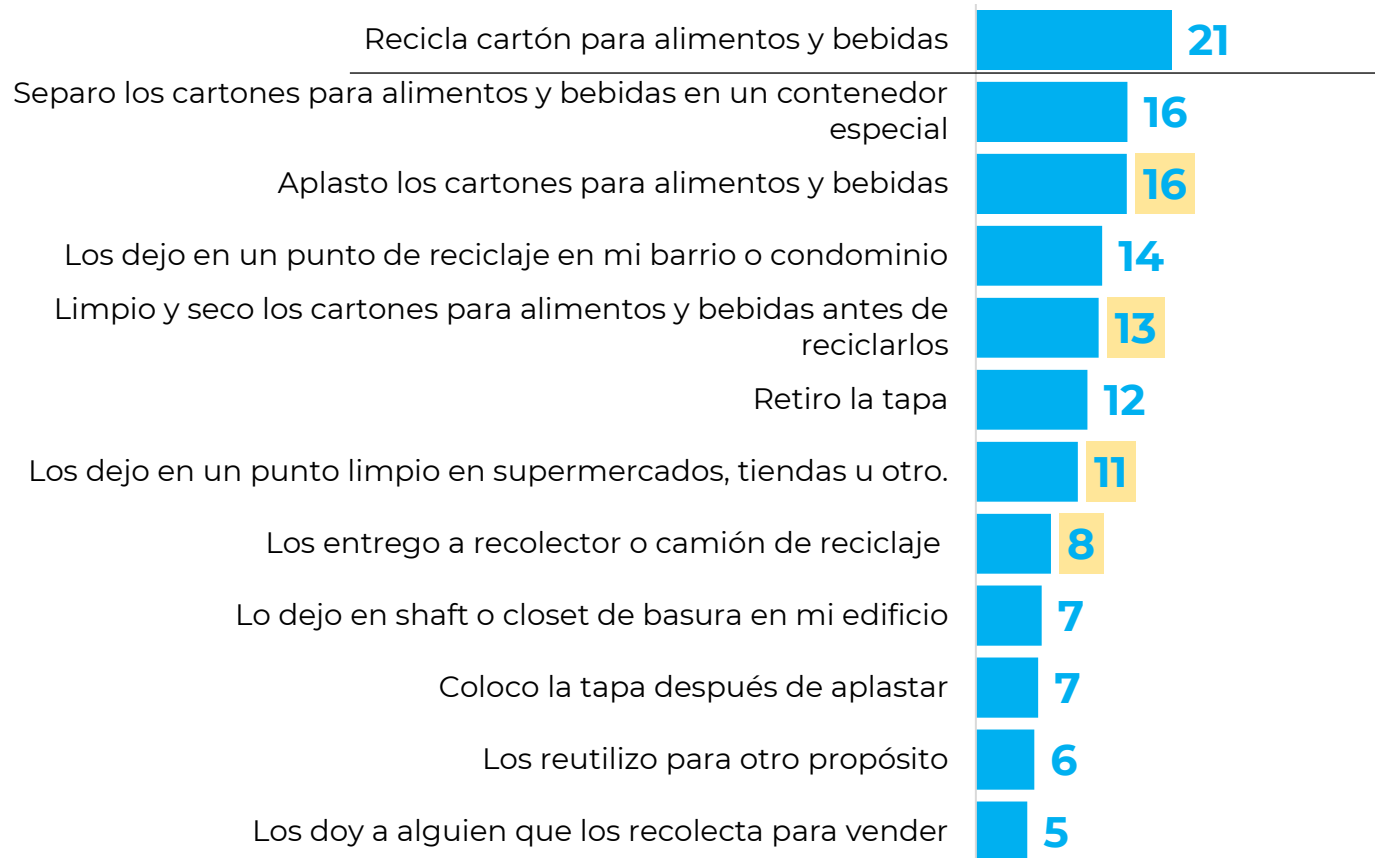


“Limpio,
Seco y
Aplastado”

Acciones que se realizan al reciclar cartón para alimentos

En relación al reciclaje de cartón para alimentos y bebidas, ¿Realizas las siguientes acciones?
 Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

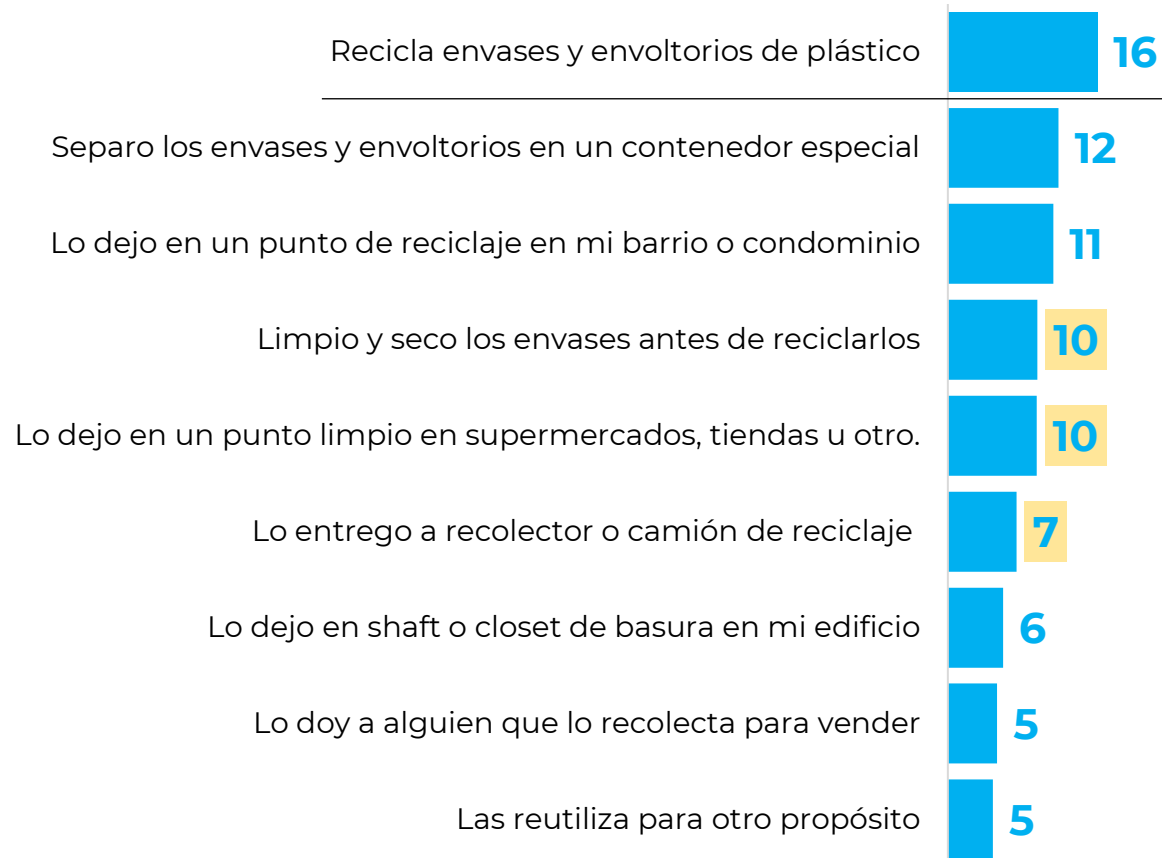


**“Limpio,
 Seco y
 Aplastado”**

Acciones que se realizan al reciclar envases y envoltorios plásticos

En relación al reciclaje de envases y envoltorios de plástico, ¿Realizas las siguientes acciones?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre



“Limpio,
Seco y
Aplastado”



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



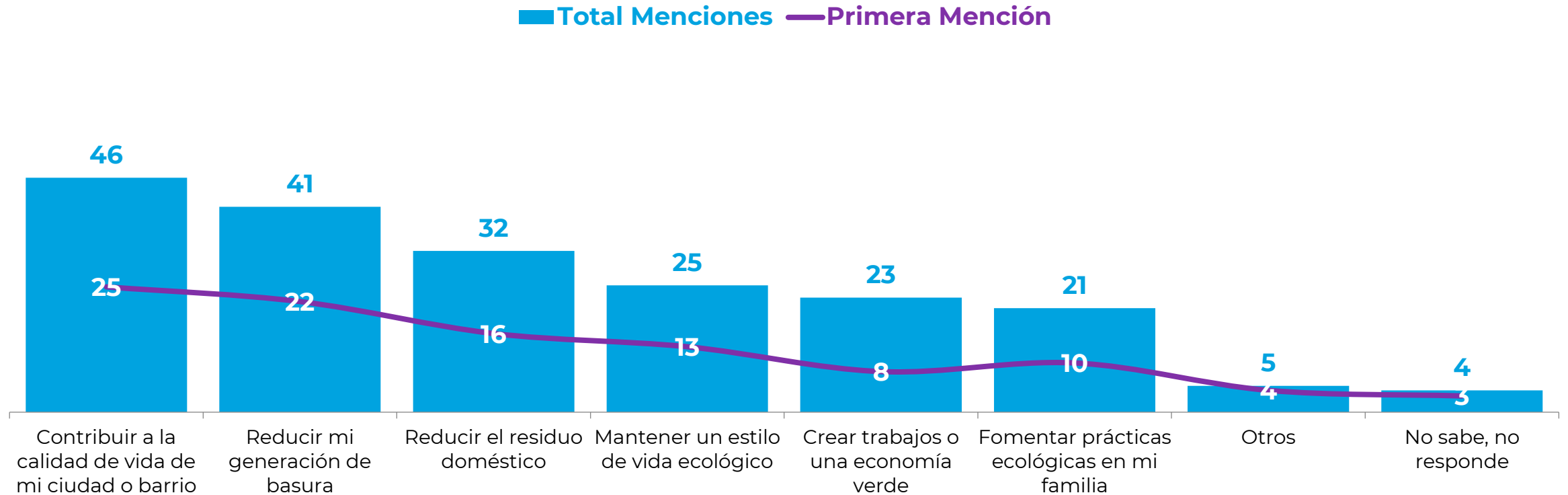
Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje



Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

Principales movilizadores del reciclaje

En general ¿Cuál de los siguientes sería el motivo más importante para reciclar? ¿Y en segundo lugar?
Alternativas dadas. 2 menciones. %



Principales movilizadores del reciclaje

En general ¿Cuál de los siguientes sería el motivo más importante para reciclar? ¿Y en segundo lugar?
Alternativas dadas. Total menciones %

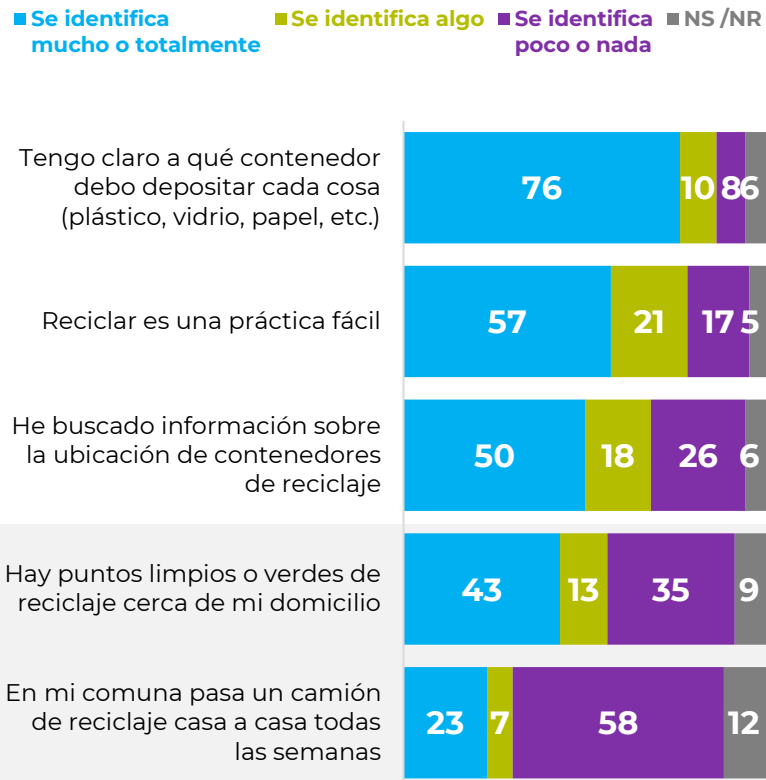
	Total	Sexo		Edad				Grupo Socioeconómico				Zona				Frecuencia de reciclaje				Vivienda		
		Hombre	Mujer	18 a 24	25 a 39	40 a 55	56 +	C1	C2	C3	D	RM	Norte	Centro	Sur	A diario/Semanalmente	Quincenal/Mensualmente	Ocasionalmente	Nunca/No sabe	Casa individual	Casa en condominio	Departamento
Contribuir a la calidad de vida de mi ciudad o barrio	46	44	48	37	44	50	49	48	41	51	46	45	42	40	56	44	48	52	39	45	60	47
Reducir mi generación de basura	41	38	43	55	39	37	39	48	47	35	39	39	45	32	48	41	45	36	42	40	47	42
Reducir el residuo doméstico	32	31	33	40	32	29	31	31	32	31	33	31	33	42	25	32	32	31	33	34	22	30
Mantener un estilo de vida ecológico	25	29	21	16	31	23	24	21	26	27	24	23	34	28	21	30	21	29	18	26	16	24
Crear trabajos o una economía verde	23	22	24	21	23	22	24	20	21	21	25	25	14	22	24	20	23	21	29	21	27	29
Fomentar prácticas ecológicas en mi familia	21	21	20	20	18	21	22	19	24	22	19	24	23	21	13	27	23	19	12	22	18	18

Acciones y actitudes hacia el reciclaje

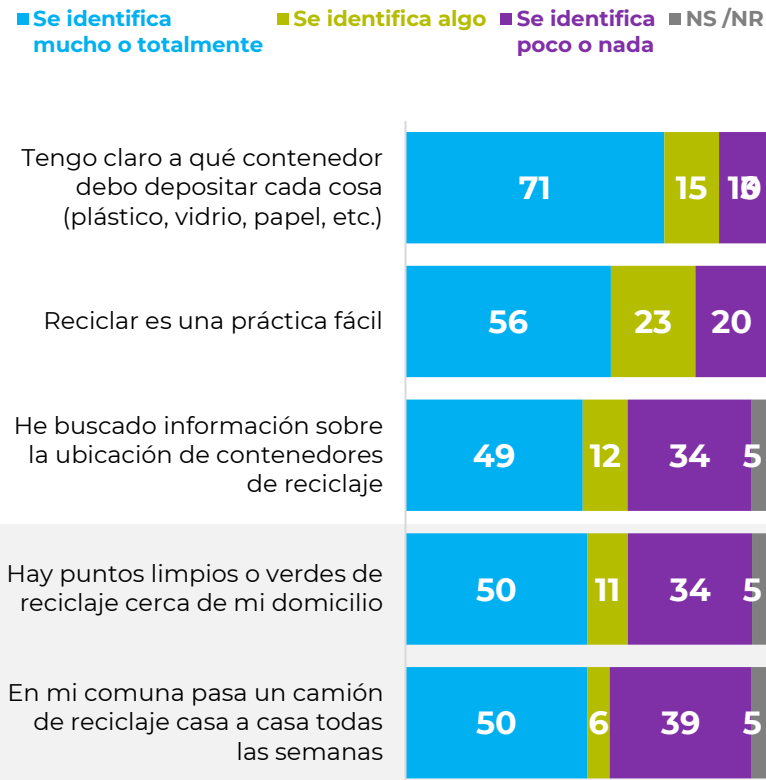
Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 significa que no se identifica nada con la frase y 5 que se identifica totalmente, ¿Cuánto se identifica Ud. con...?

Alternativas dadas. Respuesta única. %

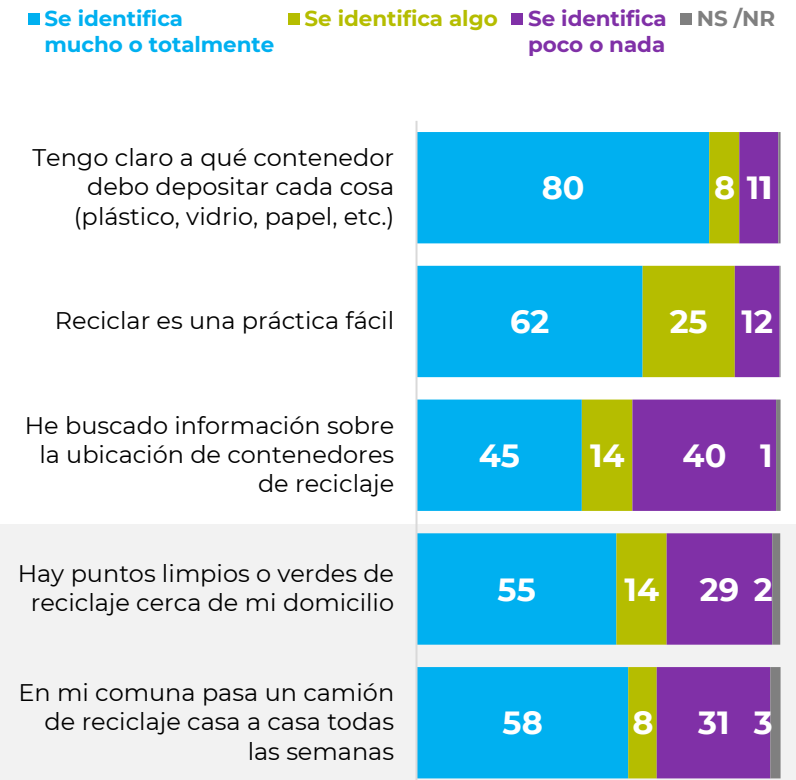
Opinión pública (nacional)



Comunas del Grupo A



Comunas del Grupo B

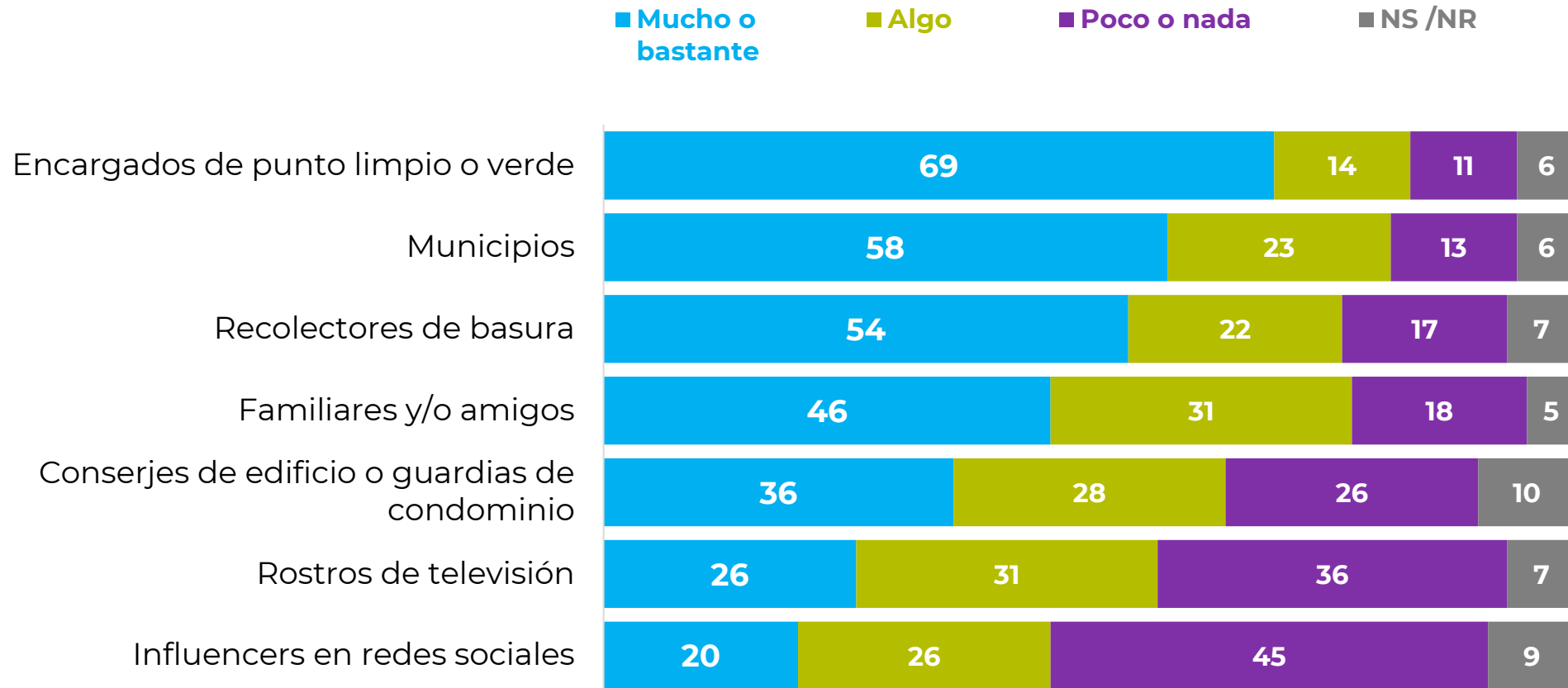


Casos: OP Nacional 1.000 / Comunas donde opera ReSimple: A) con reciclaje más eficiente: 504 / B) Comunas con reciclaje menos eficiente: 496

Voces autorizadas e influenciadores sobre reciclaje

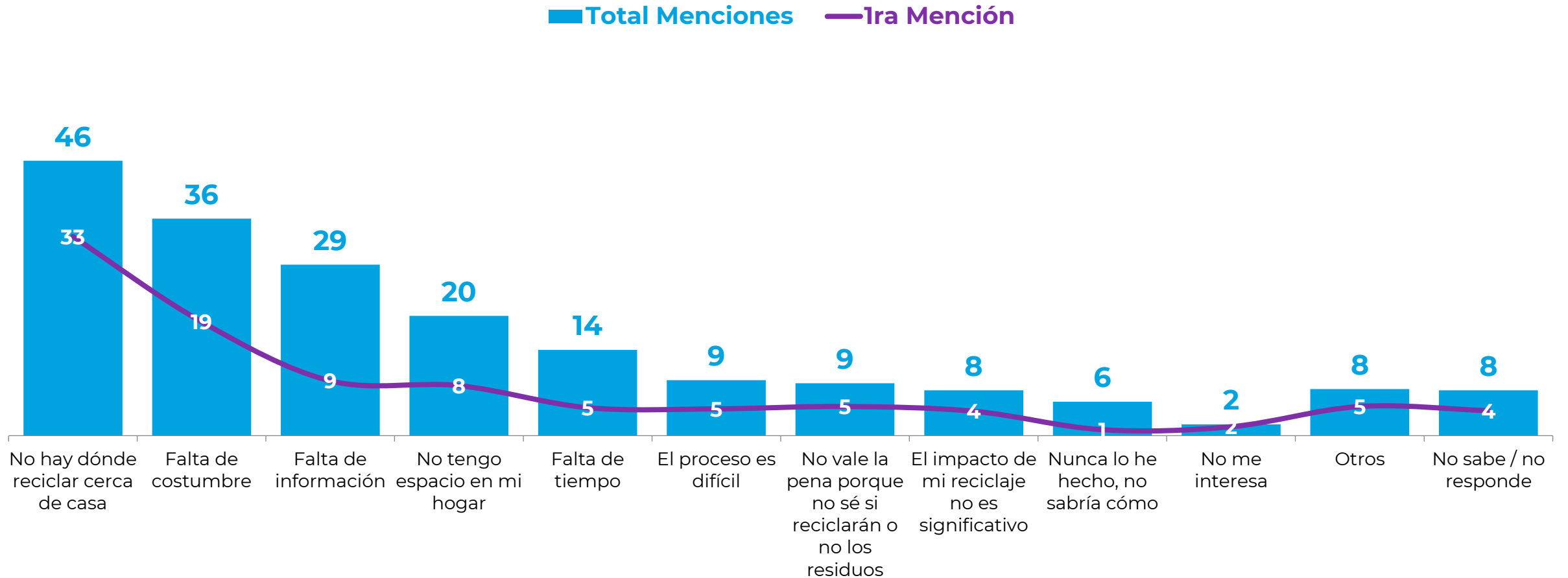
¿Cuánto consideraría Ud. la opinión de las siguientes personas o instituciones a la hora de definir si un residuo se puede reciclar o no?

Alternativas dadas. Respuesta única. %



Principales obstáculos para reciclar

En general, ¿Cuál es la principal barrera que tiene o tendría para reciclar? ¿Y en segundo lugar?
Alternativas dadas. 2 menciones. %



Factores que movilizan a reciclar

Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es “no me identifica nada” y 5 es “me identifica totalmente”, señale qué tanto lo identifican las siguientes frases.

Alternativas dadas. Respuesta única. %



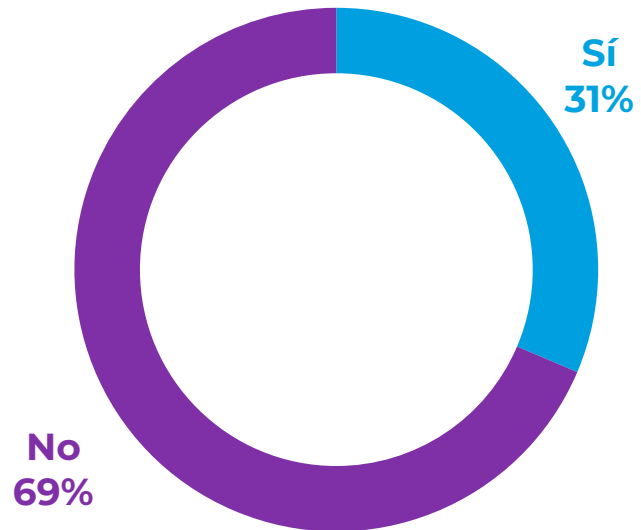
Casos: OP Nacional 1.000

* Sólo para quienes tienen hijos: OP Nacional: 457 casos

Proceso posterior al reciclaje doméstico

Ahora, ¿Usted sabe qué ocurre luego de que los residuos se entregan para reciclar?

Alternativas dadas. Respuesta Única. %



Según lo que sabe o se imagina, ¿Qué ocurre con los residuos reciclados?

Espontánea. Respuesta múltiple. %

	Total
SE PROCESAN LOS MATERIALES	77
Se transforman en un nuevo producto	52
Vuelven a ser materia prima, se re procesan	29
Son llevados a plantas de tratamiento	12
Los separan, clasifican	10
Los limpian	5
SISTEMA DE RECICLAJE	7
Los reciclan (sin especificar)	5
NO RECICLAN	5
Todo lo botan, no se recicla	5
LOS VENDEN	3
Se venden a empresas reciclados	3
No recuerdo	12



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje



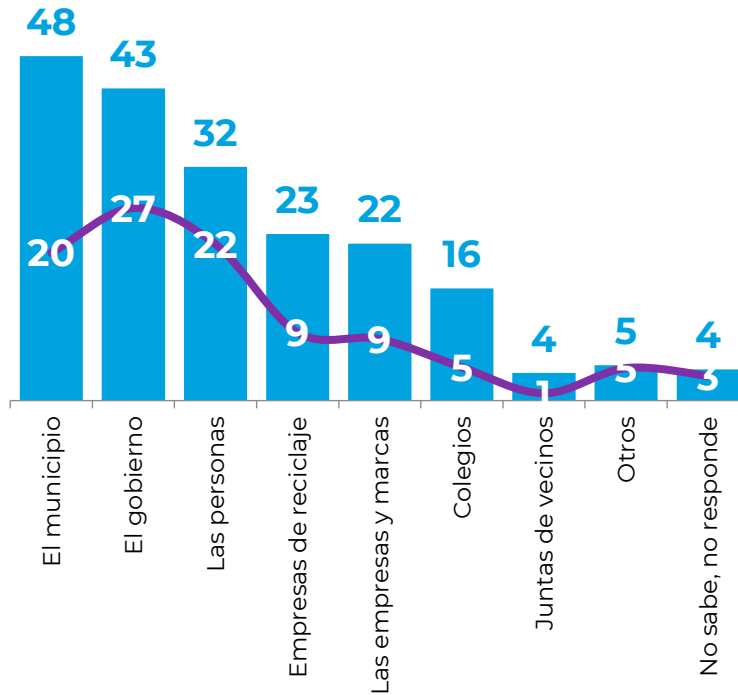
Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

Principal Responsable de la promoción del reciclaje

¿Quién diría Ud. que es el principal responsable de promover el reciclaje? ¿Y en segundo lugar?

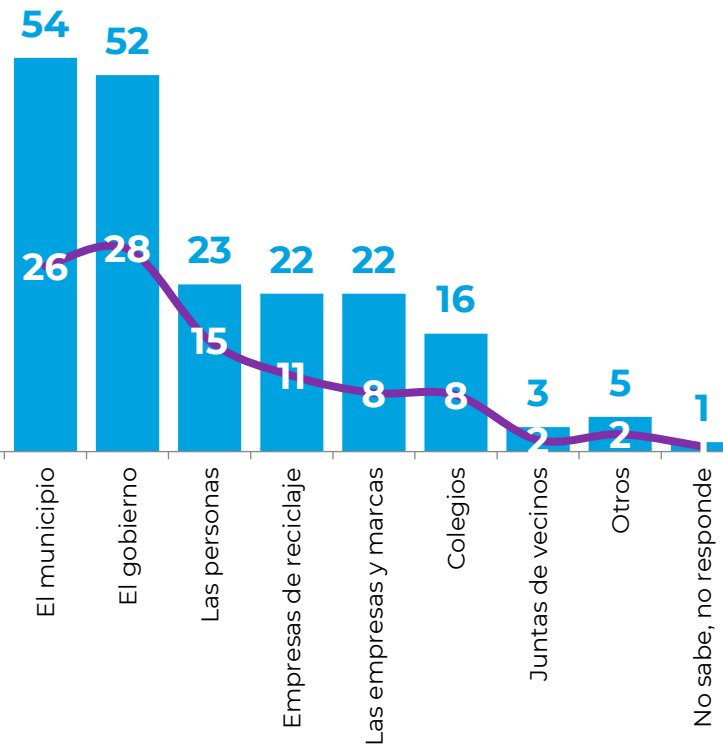
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %

Opinión pública (nacional)

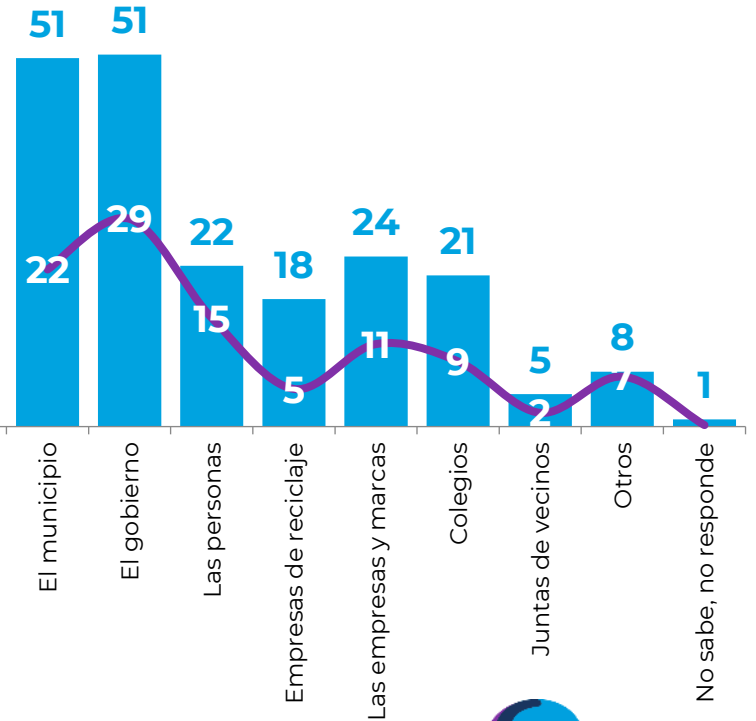


Comunas del Grupo A

■ Total Menciones — 1ra Mención



Comunas del Grupo B

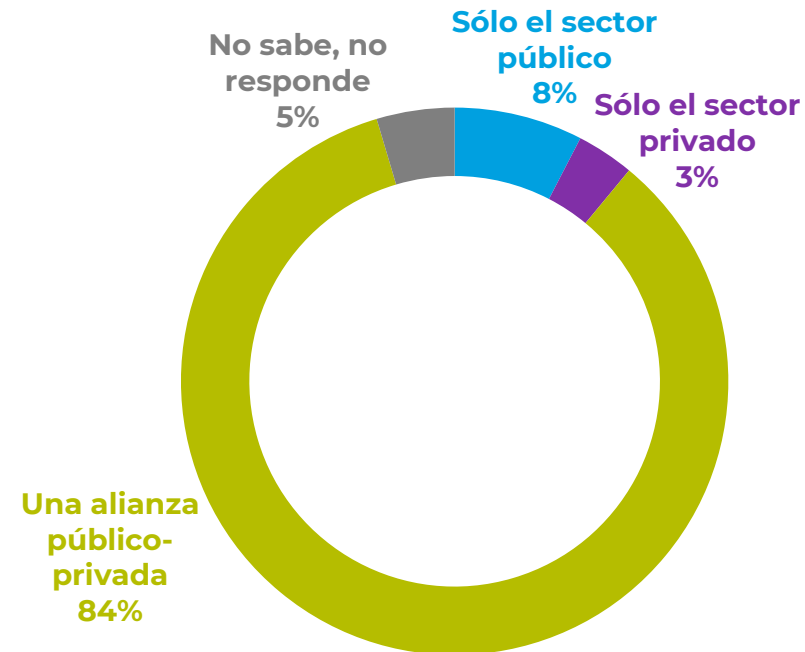


Casos: OP Nacional 1.000 / Comunas donde opera ReSimple: A) con reciclaje más eficiente: 504 / B) Comunas con reciclaje menos eficiente: 496

Estrategia para el futuro del reciclaje

¿Ud. cree que en el futuro el reciclaje debería ser responsabilidad de...?

Alternativas dadas. Respuesta Única. %





Principales resultados

Principales resultados

Sólo 1 de cada 4 chilenos (26%) declara reciclar frecuentemente (a diario/ semanalmente), mientras que más de la mitad (49%) lo hace ocasionalmente o nunca.

- Un 26% de la opinión pública declara reciclar a diario/ semanalmente, tendencia que se incrementa en mayores de 56 años (34%), personas de niveles socioeconómicos altos (38%) y medios altos (35%), RM (36%) y Norte del país (36%), y residentes en condominios (departamento 37%, casa 30%).
- Los principales motivos para hacerlo tienen que ver con la contribución a la calidad de vida de los barrios y ciudades en que residen (46%) y a reducir la propia generación de basura (41%).



Principales resultados

Mayor frecuencia de reciclaje no implica necesariamente mayor calidad en este hábito. Al indagar por producto, persisten prácticas ineficientes o innecesarias en la cotidianeidad del reciclaje

Los productos reciclados más frecuentemente son las botellas de plástico (24%), botellas, envases y frascos de vidrio (22%), latas de aluminio/hojalata (21%), papel y cartón (21%), mientras que los menos reciclados son los artículos electrónicos (3%), textiles (4%) y pilas (4%).

Declarativamente, todos estos productos se reciclan menos del 26% que declara reciclar semanalmente. Lo que confirma que en el imaginario de las personas, reciclar es también reutilizar.

Además, entre la población, no se siguen todos los protocolos para reciclar, y se llevan a cabo prácticas que hacen menos eficiente el proceso. Considerando el total de la población:

- Botellas de plástico: sólo un 13% las aplasta frecuentemente, un 13% las limpia y seca frecuentemente, y sólo un 8% coloca la tapa después de aplastar de forma habitual.
- En relación a botellas, envases y frascos de vidrio: sólo un 14% los limpia habitualmente, y un 20% los separa en un contenedor especial.
- Latas de aluminio/hojalata: sólo un 12% las limpia y seca habitualmente, y un 14% no las aplasta frecuentemente.
- Papel y cartón: sólo un 15% no saca habitualmente los restos de alimentos de las cajas de comida.



Principales resultados

Si bien el principal obstaculizador de la masificación del reciclaje es la baja disponibilidad de lugares cercanos para hacerlo, existen aspectos de tipo cultural y educacional que se alzan como barreras para el desarrollo de este hábito. En este contexto, las campañas educativas e informativas cumplen un rol fundamental

Las grandes barreras para reciclar son no tener lugares donde reciclar cerca de casa (46%), la falta de costumbre (36%) y la falta de información (29%). De esta forma, mientras la gestión del primer aspecto implica el aumento de la cobertura de puntos de reciclaje, en las otras barreras se trata de incrementar el conocimiento y educación en la población.

El reciclaje es visto como un desafío transversal de los diversos actores de la sociedad, no solo responsabilidad del Estado

Si bien la promoción del reciclaje es asociada principalmente a municipios (48%) y gobierno (43%), en una mirada a largo plazo, una alianza público-privada es vista como la principal responsable del futuro del reciclaje (84%). Asimismo, es interesante destacar que el rol de promover este tipo de prácticas no es reducido sólo al plano institucional: un tercio (32%) señala a las personas como las principales responsables de esta tarea.



Primer Barómetro del Reciclaje en Chile

