



Informe de estudio

Barómetro del Reciclaje en Chile – ReSimple

Tercera medición

Preparado para



Septiembre 2026



Objetivos y Metodología



Objetivos

1. Entender las percepciones, actitudes y conocimiento que tienen las personas en torno al mundo del reciclaje.
2. Identificar los principales gatillantes que influyen en la decisión de reciclar o no.
3. Explorar las prácticas de reciclaje entre la población, indagando en qué materiales reciclan, cómo llevan a cabo el proceso de reciclaje y cómo gestionan los materiales reciclados en sus hogares.
4. Monitorear la evolución de los indicadores respecto a la medición anterior.

Metodología

TIPO DE ESTUDIO

Estudio cuantitativo en base a encuestas online enviadas al panel de Cadem Online.

GRUPO OBJETIVO

Hombre y mujeres, mayores de 18 años, pertenecientes a los niveles socioeconómicos C1, C2, C3 y D, residentes en todo Chile.

MUESTRA

Se realizaron 1.000 casos.

PONDERACIÓN

Los datos fueron ponderados poblacionalmente a nivel de sujetos por sexo, edad, región y nivel socioeconómico, obteniendo una muestra representativa del universo estudiado.

TRABAJO DE CAMPO

El trabajo de campo fue realizado entre el 11 y el 20 de agosto de 2026.

Los resultados se presentan en cuatro capítulos:



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje



Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

The background features a blurred image of people in a meeting, with a hand pointing at a tablet. Overlaid on this are various semi-transparent icons: a row of seven human figures, a location pin, a row of four human figures, another location pin, and a bar chart. A large, stylized circular graphic with a line graph inside is also visible. The right side of the image is dominated by large, overlapping curved shapes in shades of purple and blue.

Resultados



Capítulo 1 **Percepciones Generales sobre el Reciclaje**



Capítulo 2 Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3 Movilizadores y barreras del reciclaje

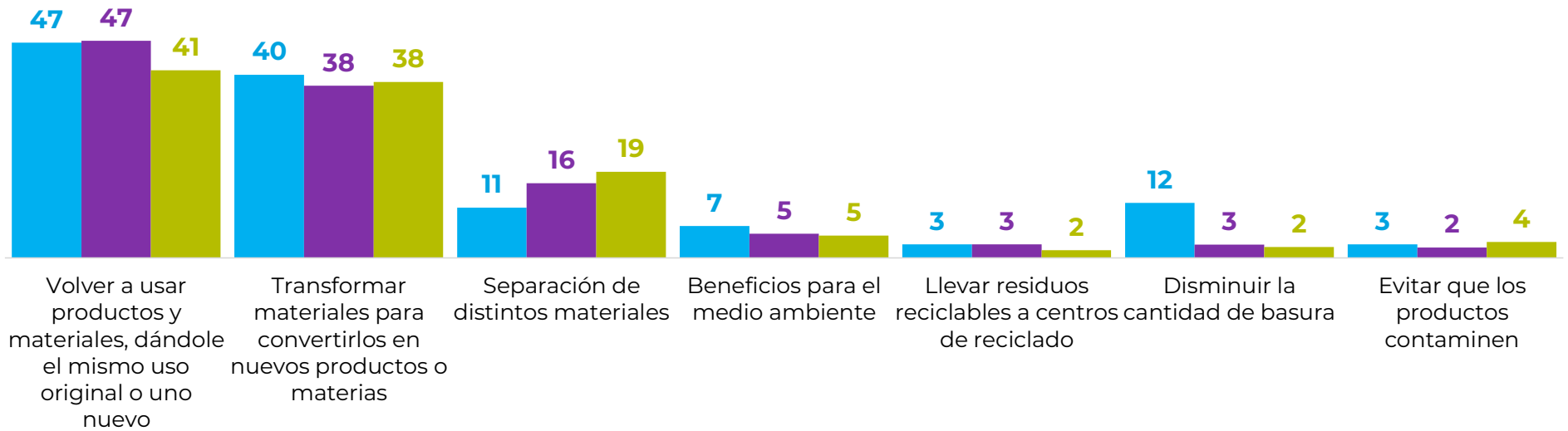


Capítulo 4 Conocimiento y Rol de Actores

¿Qué es reciclar?

Según lo que Ud. sabe o imagina, ¿Qué es reciclar?
Espontánea. Respuesta múltiple. %

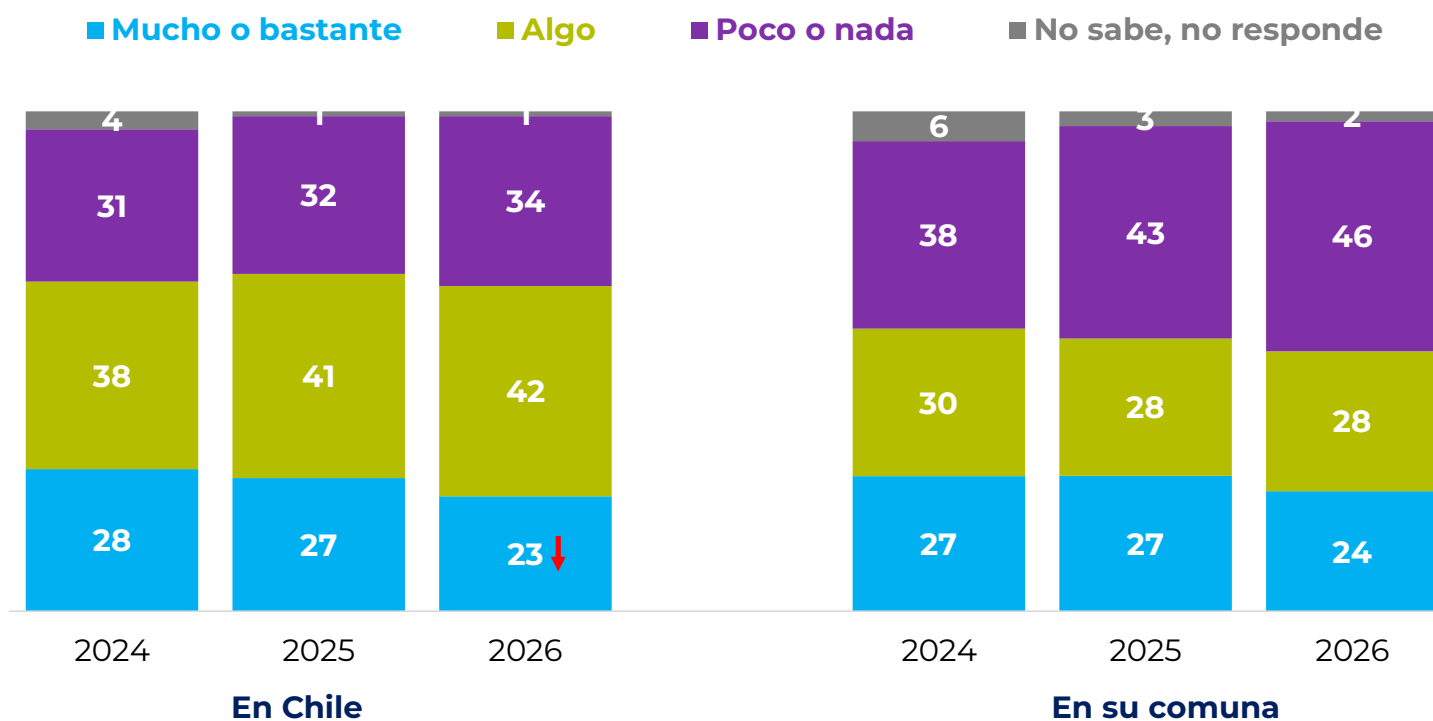
■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 1.000 en cada medición

En el contexto de lo que entiende la gente que es reciclar, ¿Cuánto reciclamos los chilenos?

Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es nada y 5 es mucho, ¿Cuánto cree Ud. que se recicla...?
Alternativas dadas. Respuesta única. %



Casos: 1.000 en cada medición



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje

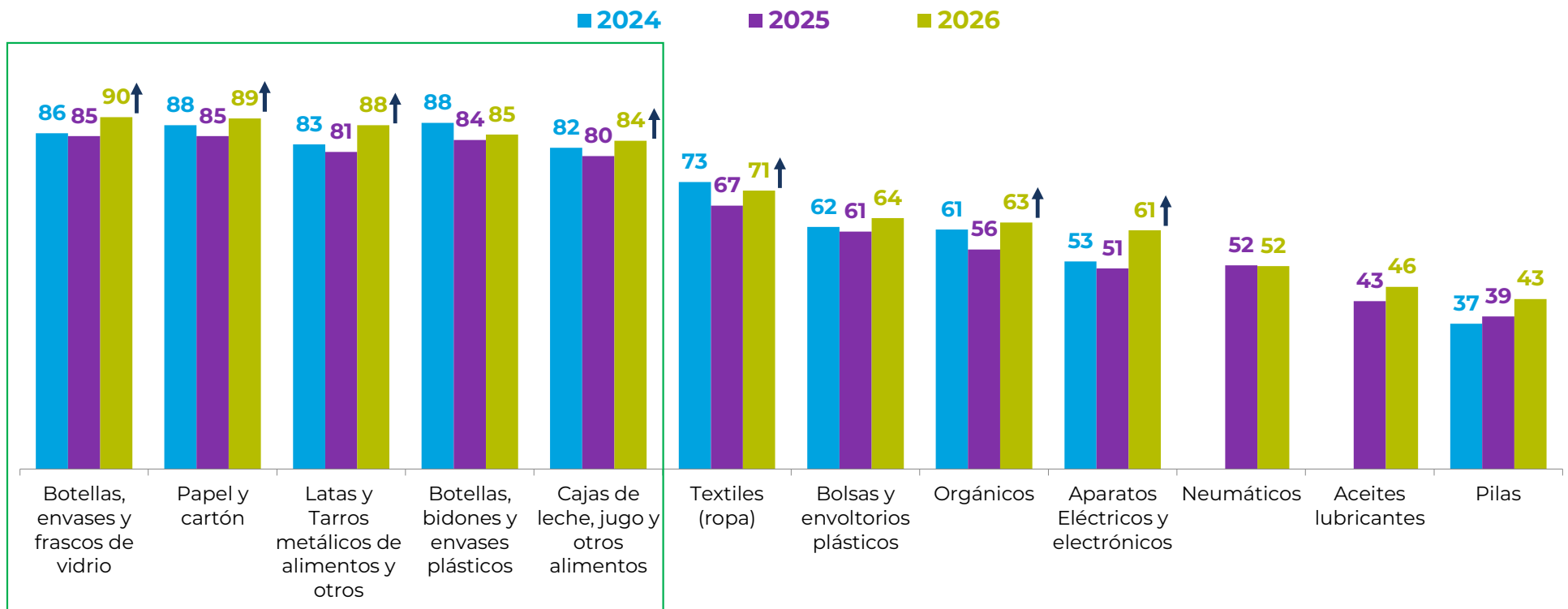


Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

Residuos que pueden reciclarse

Según lo que usted sabe o imagina, ¿Cuál de los siguientes residuos se pueden reciclar?

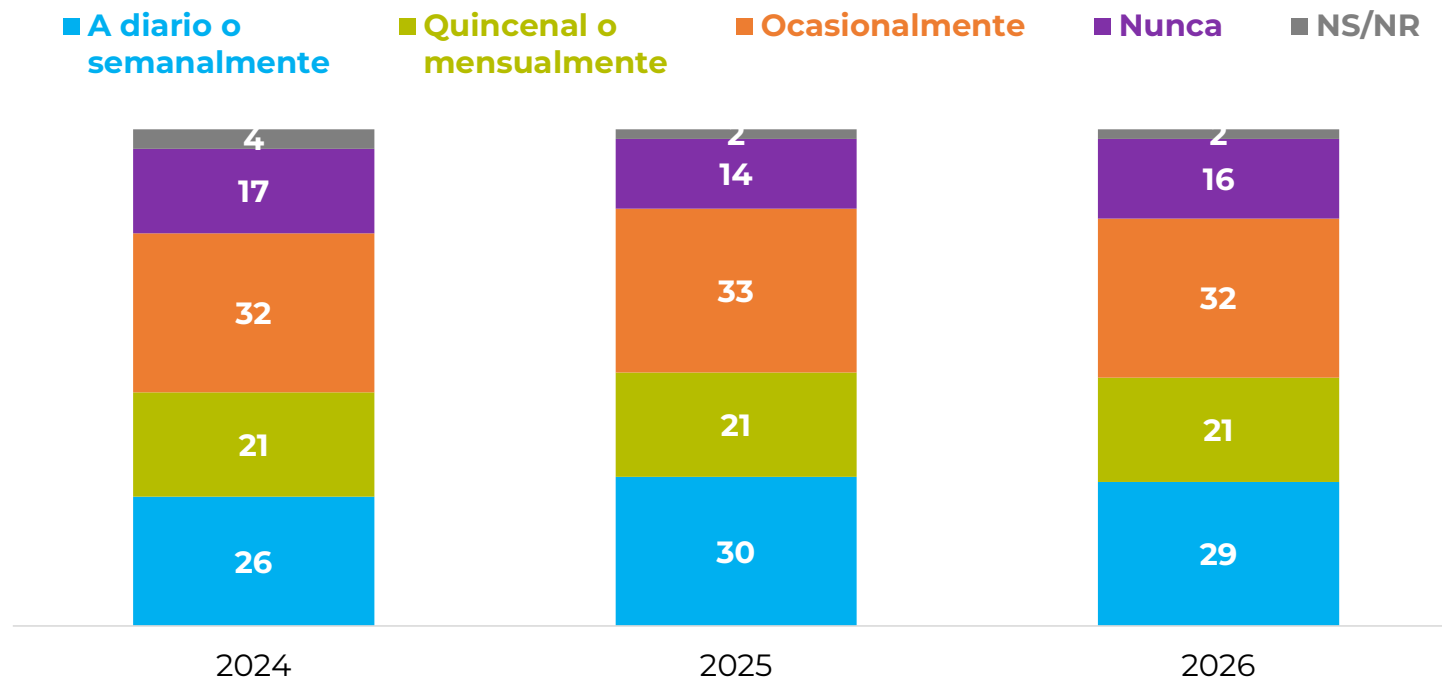
Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %



Casos: 1.000 en cada medición

Frecuencia con que los chilenos reciclan

¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?
Alternativas dadas. Respuesta única. %



Casos: 1.000 en cada medición

Frecuencia con que los chilenos reciclan

¿Con qué frecuencia Ud. Entrega sus residuos para reciclar?

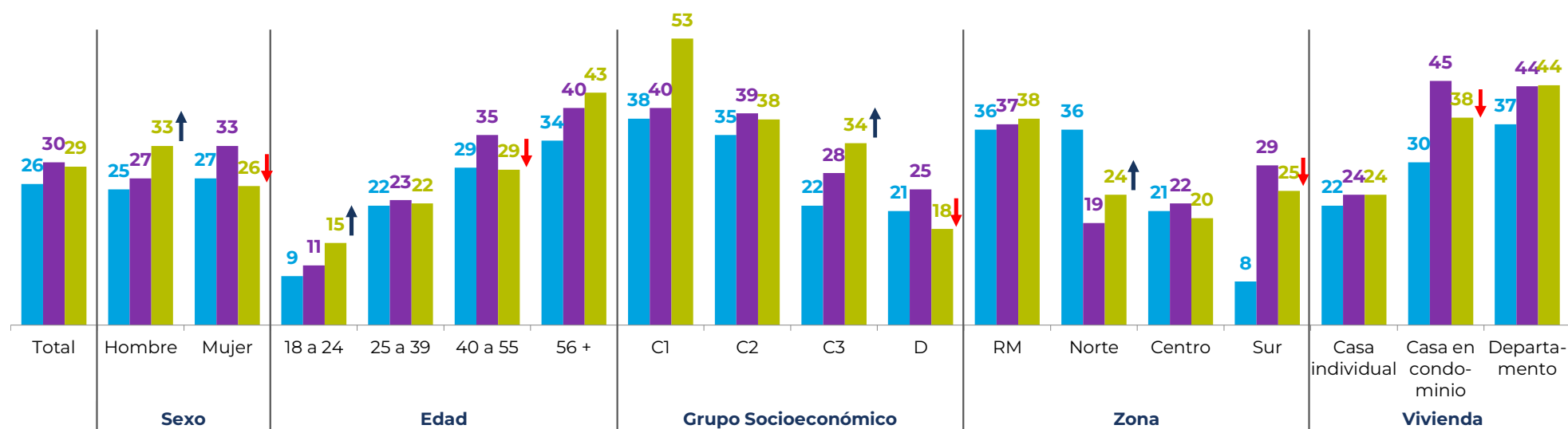
Alternativas dadas. Respuesta única.

% A diario o semanalmente

■ 2024

■ 2025

■ 2026

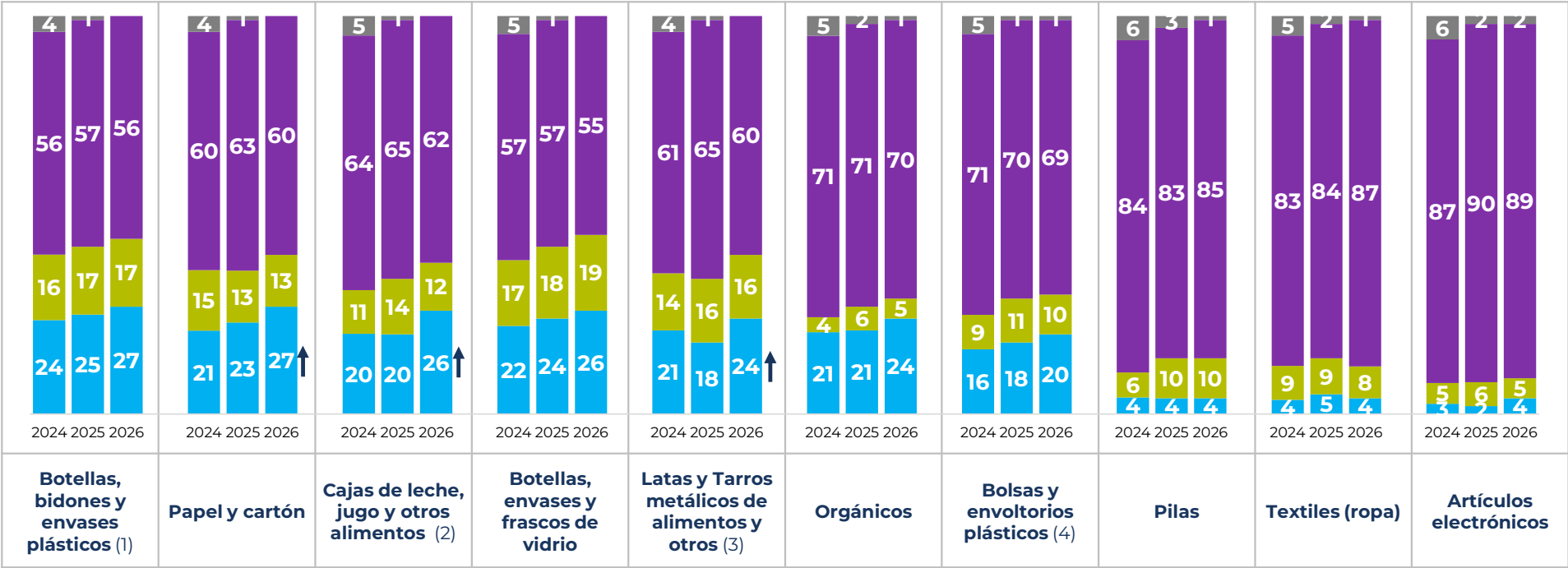


Casos: 1.000 en cada medición

Frecuencia de Reciclaje – Según Residuo

¿Con qué frecuencia recicla los siguientes residuos?
Alternativas dadas. Respuesta única. %

■ A diario o semanalmente ■ Quincenal o mensualmente ■ Ocasionalmente o nunca ■ NS/NR



Casos: 1.000 en cada medición

(1) Hasta 2025, “Botellas de plástico”
(2) Hasta 2025, “Cartón para alimentos y bebidas”
(3) Hasta 2025, “Latás de aluminio u hojalata”
(4) Hasta 2025, “Envases o envoltorios de plástico”

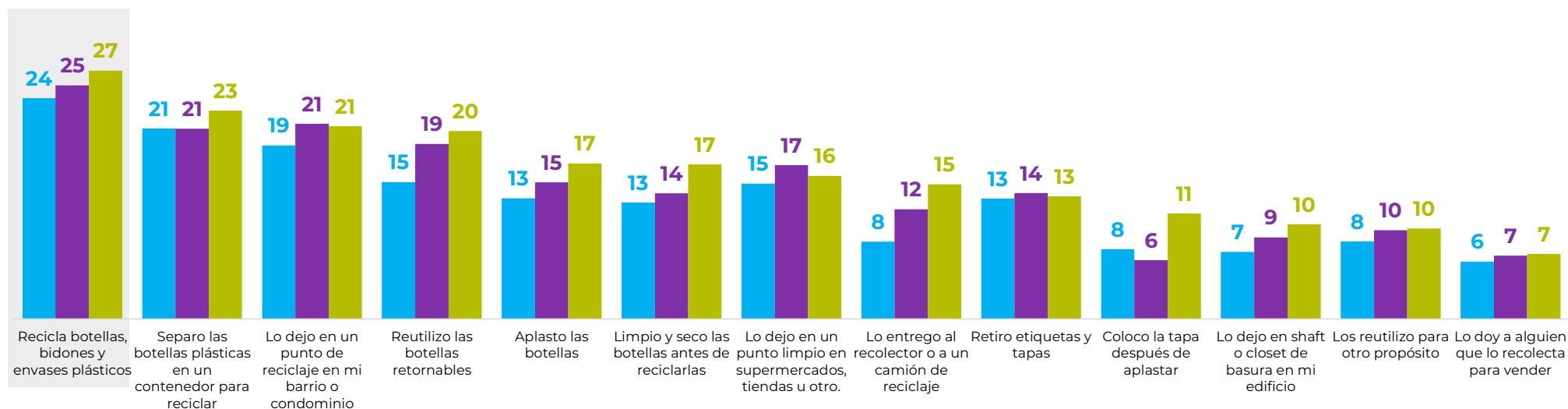


Acciones que se realizan al reciclar botellas, bidones y envases plásticos

En relación al reciclaje de botellas, bidones y envases plásticos*, ¿Realizas las siguientes acciones?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 1.000 en cada medición

**Hasta 2025, "Botellas de plástico"*

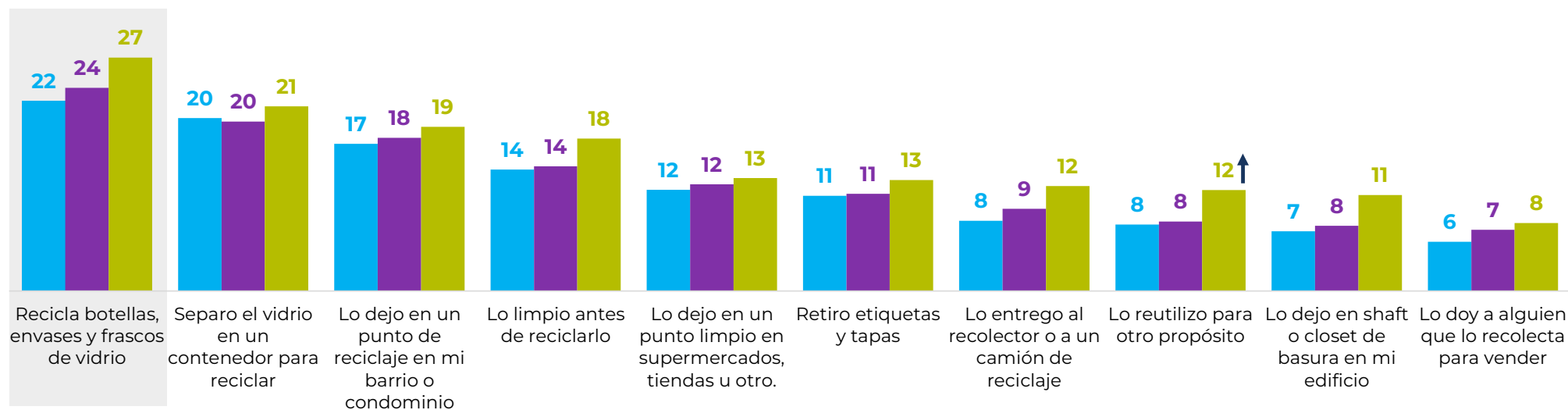


Acciones que se realizan al reciclar botellas, envases y frascos de vidrio

En relación al reciclaje de botellas, envases y frascos de vidrio, ¿Realizas las siguientes acciones?
Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 1.000 en cada medición



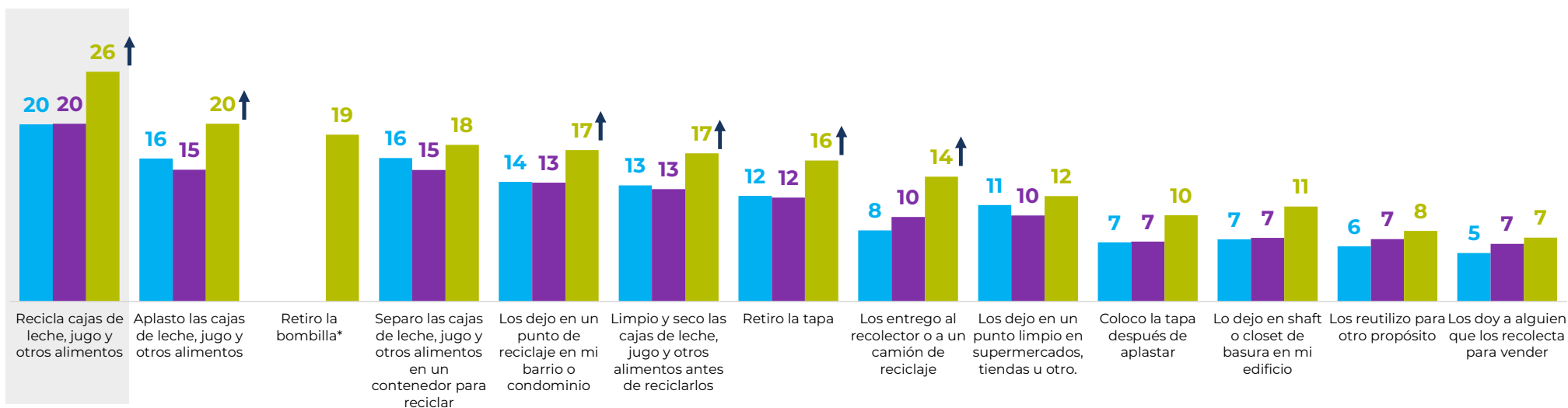
Acciones que se realizan al reciclar cajas de leche, jugo y otros alimentos

En relación al reciclaje de cajas de leche, jugo y otros alimentos**, ¿Realizas las siguientes acciones?

Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 1.000 en cada medición.

*Medido desde 2026

**Hasta 2025, "Cartón para alimentos y bebidas"



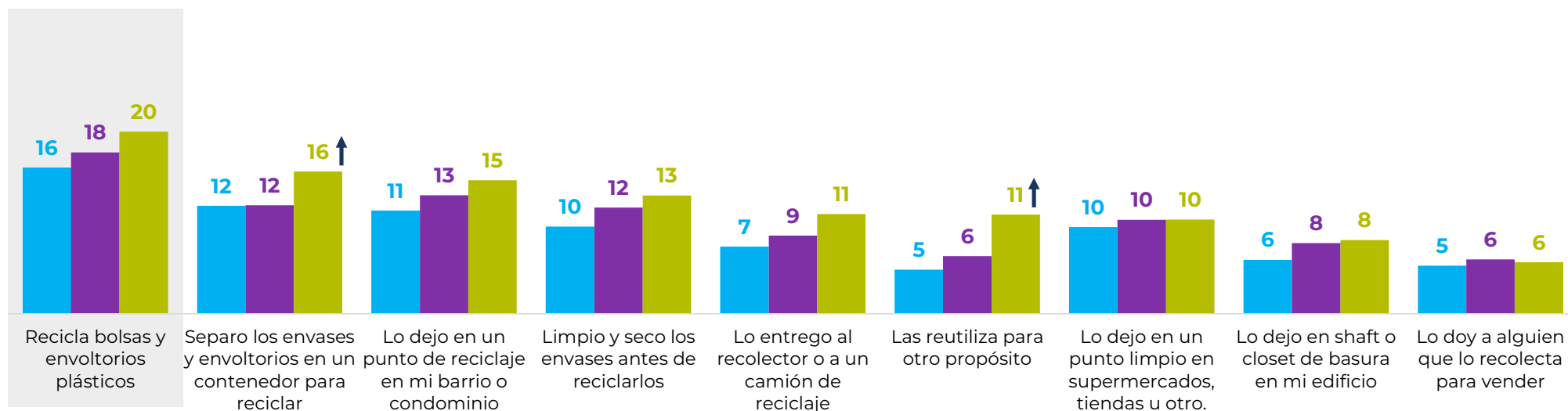
Acciones que se realizan al reciclar bolsas y envoltorios plásticos

En relación al reciclaje de reciclaje de bolsas y envoltorios plásticos*, ¿Realizas las siguientes acciones?

Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

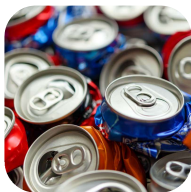
Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 1.000 en cada medición

**Hasta 2025, "Envases o envoltorios de plástico"*



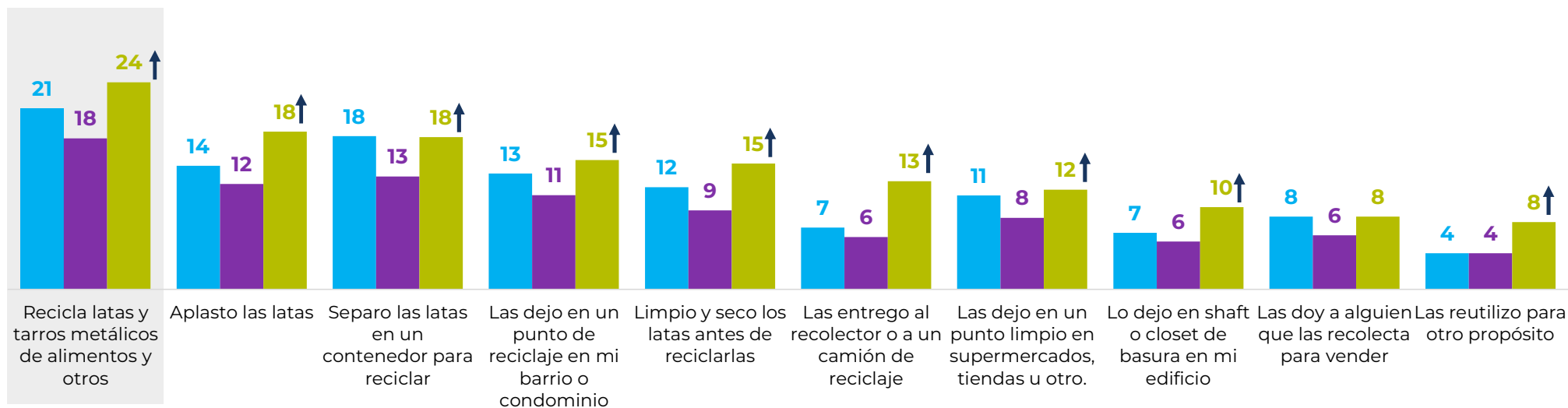
Acciones que se realizan al reciclar latas y tarros metálicos de alimentos y otros

En relación al reciclaje de latas y tarros metálicos de alimentos y otros, ¿Realizas las siguientes acciones?

Utiliza una escala de 1 a 5, donde 1 es nunca y 5 es siempre.

Alternativas dadas. Respuesta única. % Siempre o casi siempre

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



Casos: 1.000 en cada medición

**Hasta 2025, "Latas de aluminio u hojalata"*



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje

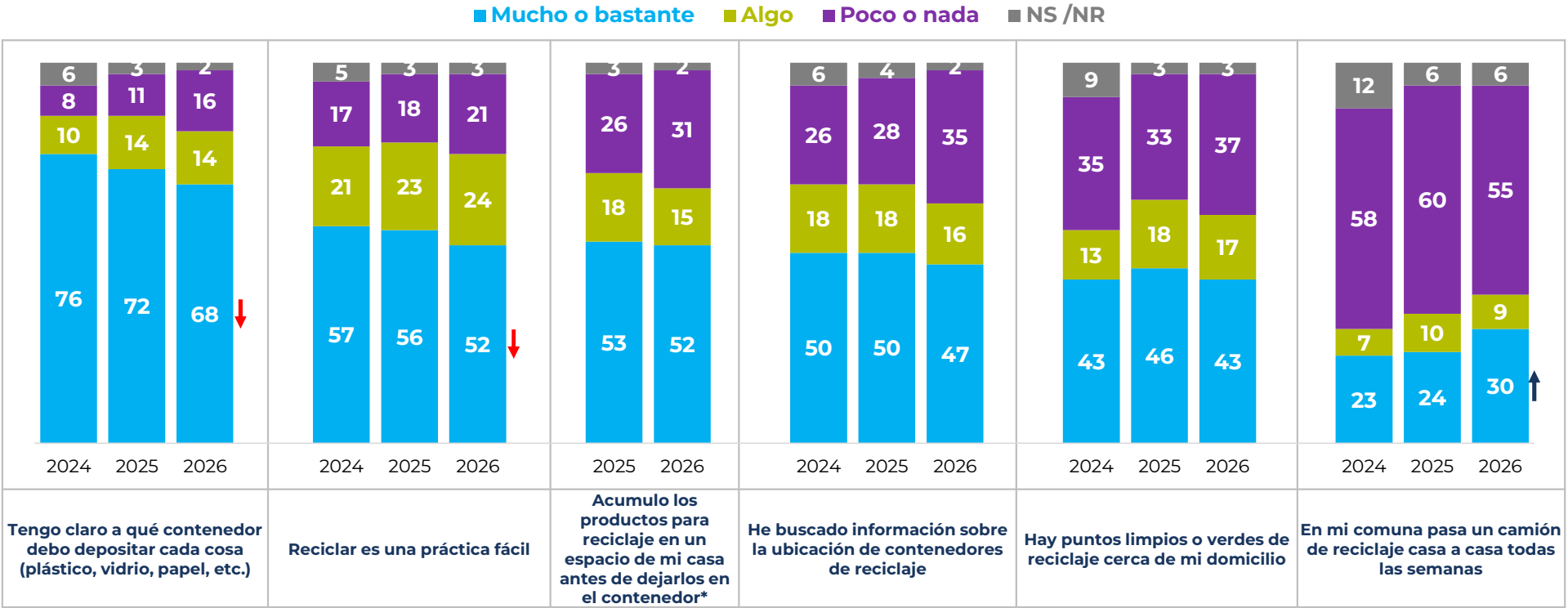


Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

Acciones y actitudes hacia el reciclaje

Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 significa que no se identifica nada con la frase y 5 que se identifica totalmente, ¿Cuánto se identifica Ud. con...?

Alternativas dadas. Respuesta única. %



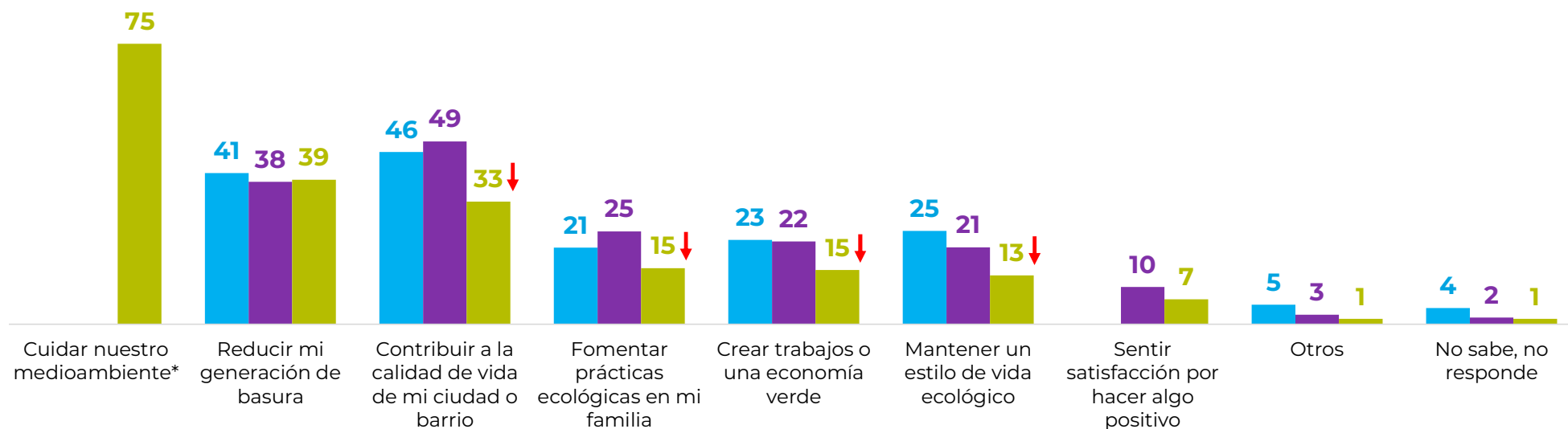
Casos: 1.000 en cada medición
*Frase medida desde 2025

Razones para Reciclar

En general ¿Cuál de los siguientes sería el motivo más importante para reciclar? ¿Y en segundo lugar?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %
Total menciones

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026



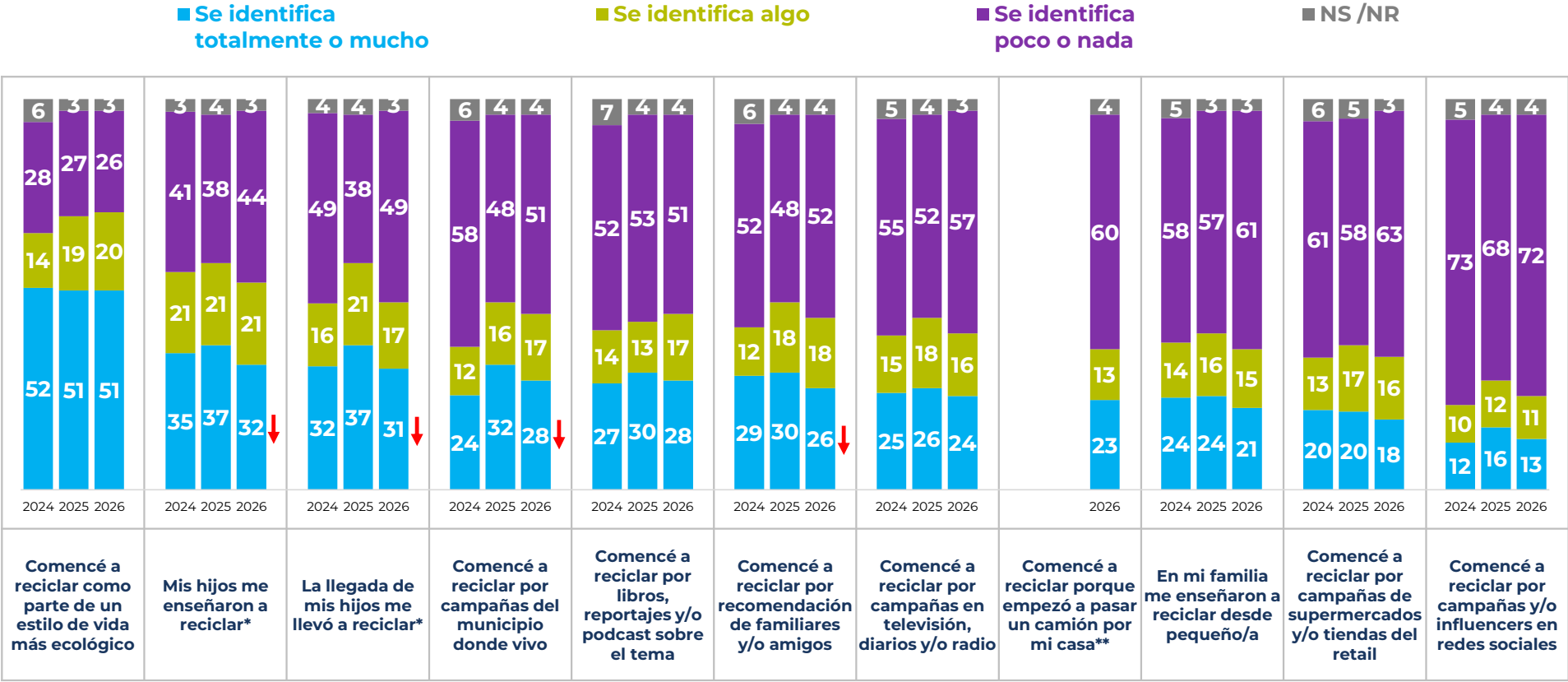
Casos: 1.000 en cada medición

*Motivo medido desde 2026

Activadores del Reciclaje

Utilizando una escala de 1 a 5, donde 1 es “no me identifica nada” y 5 es “me identifica totalmente”, señale qué tanto lo identifican las siguientes frases.

Alternativas dadas. Respuesta única. %



Casos: 1.000 en cada medición

*Sólo para quienes tienen hijos. 2024: 457 casos / 2025: 517 casos / 2026: 584 casos.

**Frase medida desde 2026.

Voces autorizadas e influenciadores sobre reciclaje

¿Cuánto consideraría Ud. la opinión de las siguientes personas o instituciones a la hora de definir si un residuo se puede reciclar o no?

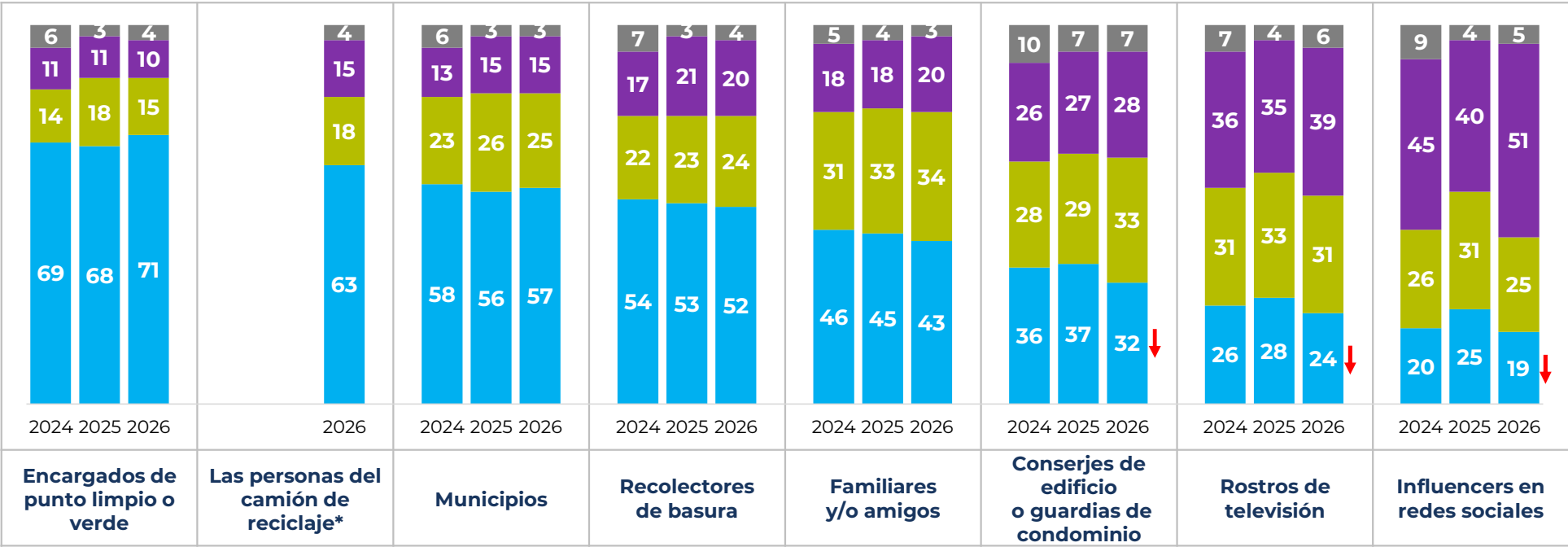
Alternativas dadas. Respuesta única. %

■ Mucho o bastante

■ Algo

■ Poco o nada

■ NS /NR

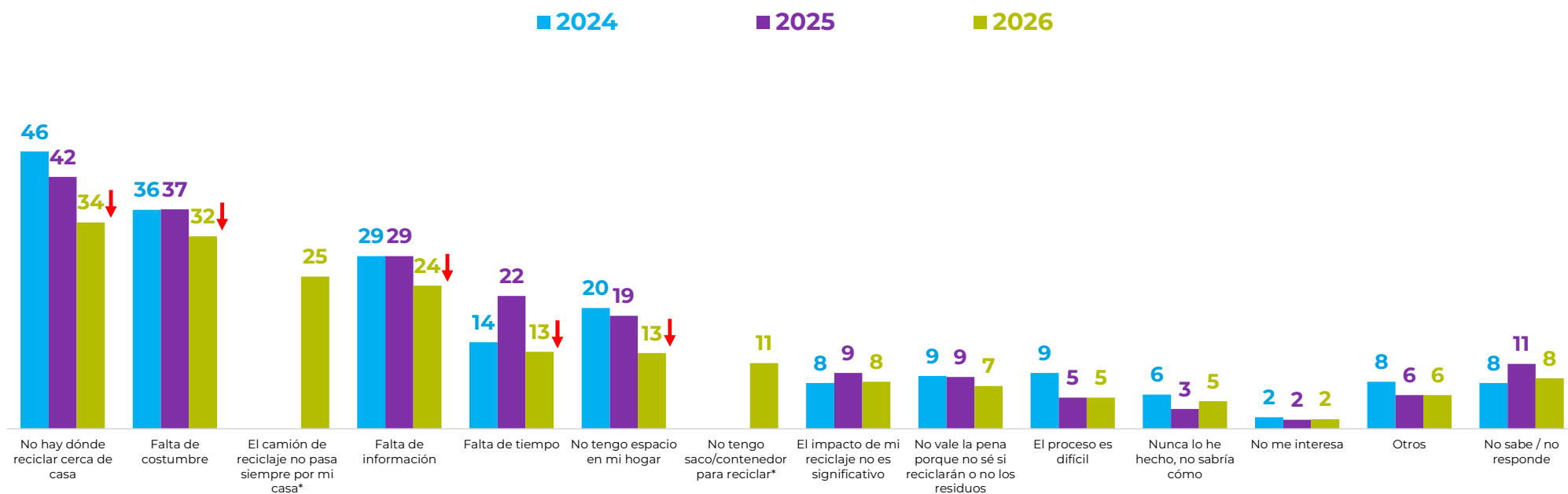


Casos: 1.000 en cada medición. *Medido desde 2026

Principales obstáculos para reciclar

En general, ¿Cuál es la principal barrera que tiene o tendría para reciclar? ¿Y en segundo lugar?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %
Total menciones

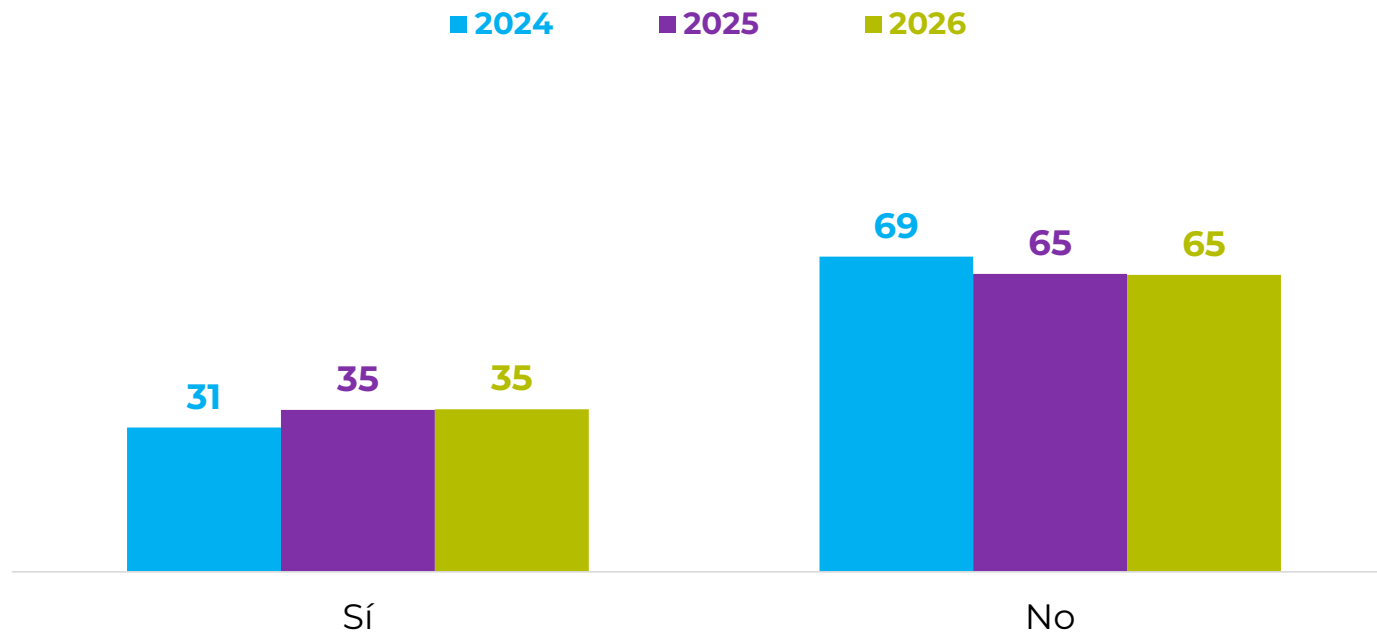


Casos: 1.000 en cada medición.

*Medido desde 2026

Conocimiento proceso posterior

Ahora, ¿Usted sabe qué ocurre luego de que los residuos se entregan para reciclar?
Alternativas dadas. Respuesta Única. %



Casos: 1.000 en cada medición

Proceso posterior al reciclaje doméstico

Según lo que sabe o se imagina, ¿Qué ocurre con los residuos reciclados?

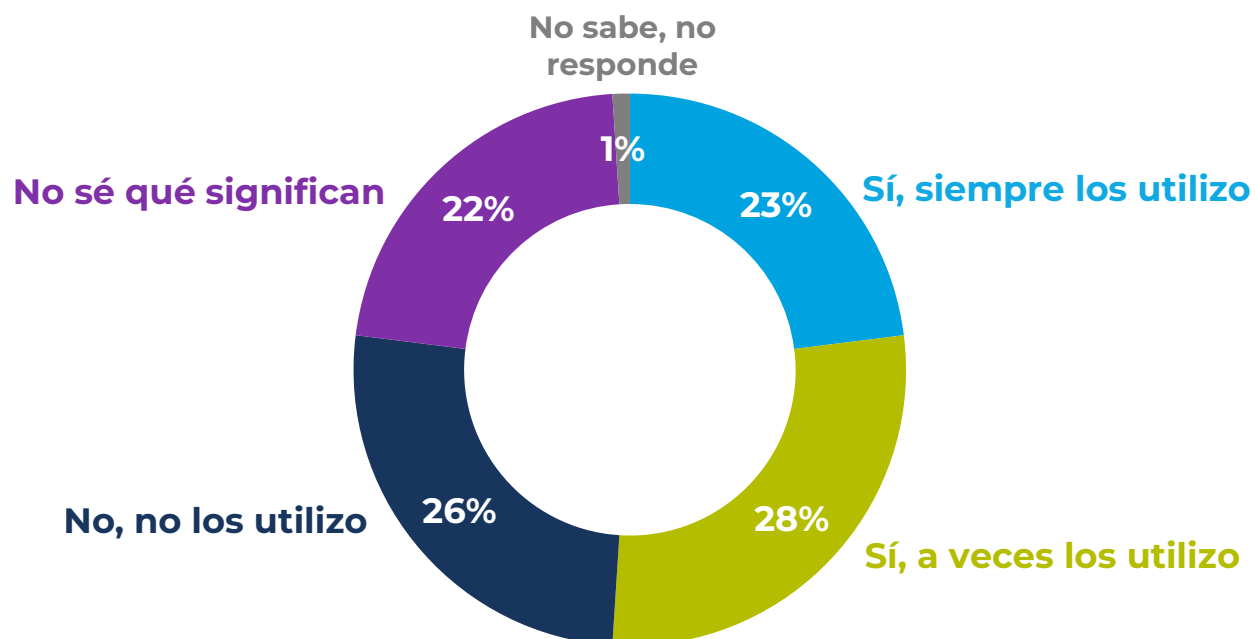
Espontánea. Respuesta múltiple. %

	2024	2025	2026
SE PROCESAN LOS MATERIALES	77	77	81
Se transforman en un nuevo producto	52	52	63
Los separan, clasifican	10	10	18
Vuelven a ser materia prima, se re procesan	29	22	17
Son llevados a plantas de tratamiento	12	6	16
Recolección, acopio o almacenamiento	-	-	12
Entrega o distribución a organizaciones	-	-	11
Los limpian	5	4	7
LOS VENDEN	3	9	3
SISTEMA DE RECICLAJE	7	2	3
NO RECICLAN	5	2	2
No recuerdo	12	12	9

Casos: 1.000 en cada medición

Uso de etiquetado plásticos

Al reciclar plásticos, ¿usas los números que aparecen dentro de un triángulo en los envases para saber qué tipo de plástico es y si puede reciclarse? **Alternativas dadas. Respuesta única. %**

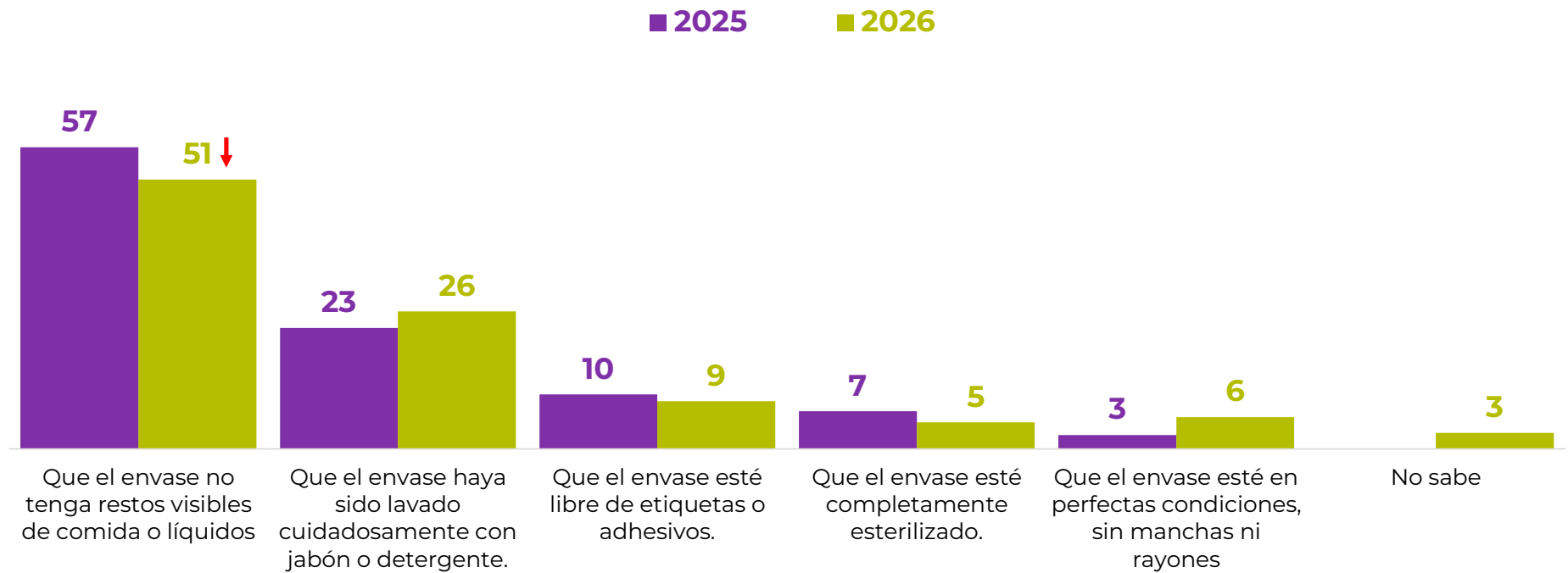


Casos: Quienes reciclan plásticos, 490 casos

Limpieza de materiales

Para reciclar correctamente, los materiales deben venir limpios, secos y aplastados. ¿Qué significa que estén limpios?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %



Casos: 1.000 en cada medición



Capítulo 1
Percepciones Generales sobre el Reciclaje



Capítulo 2
Prácticas de Reciclaje



Capítulo 3
Movilizadores y barreras del reciclaje



Capítulo 4
Conocimiento y Rol de Actores

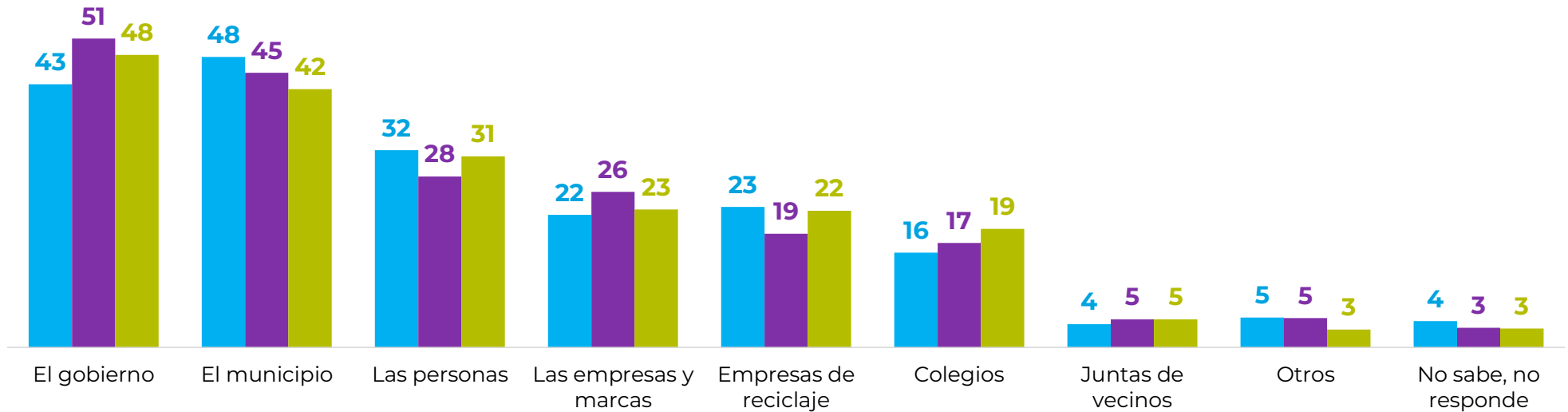
Principal Responsable de la promoción del reciclaje

¿Quién diría Ud. que es el principal responsable de promover el reciclaje? ¿Y en segundo lugar?

Alternativas dadas. Respuesta múltiple. %

Total menciones

■ 2024 ■ 2025 ■ 2026

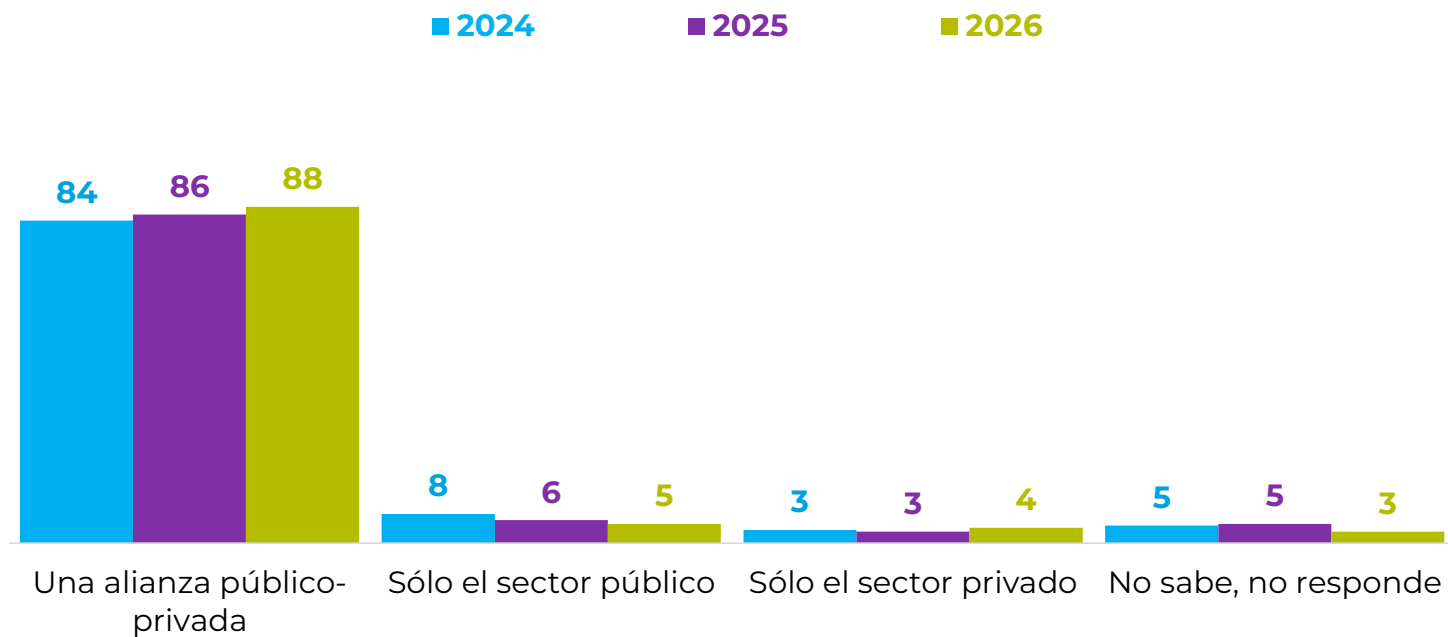


Casos: 1.000 en cada medición

Estrategia para el futuro del reciclaje

¿Ud. cree que en el futuro el reciclaje debería ser responsabilidad de...?

Alternativas dadas. Respuesta Única. %

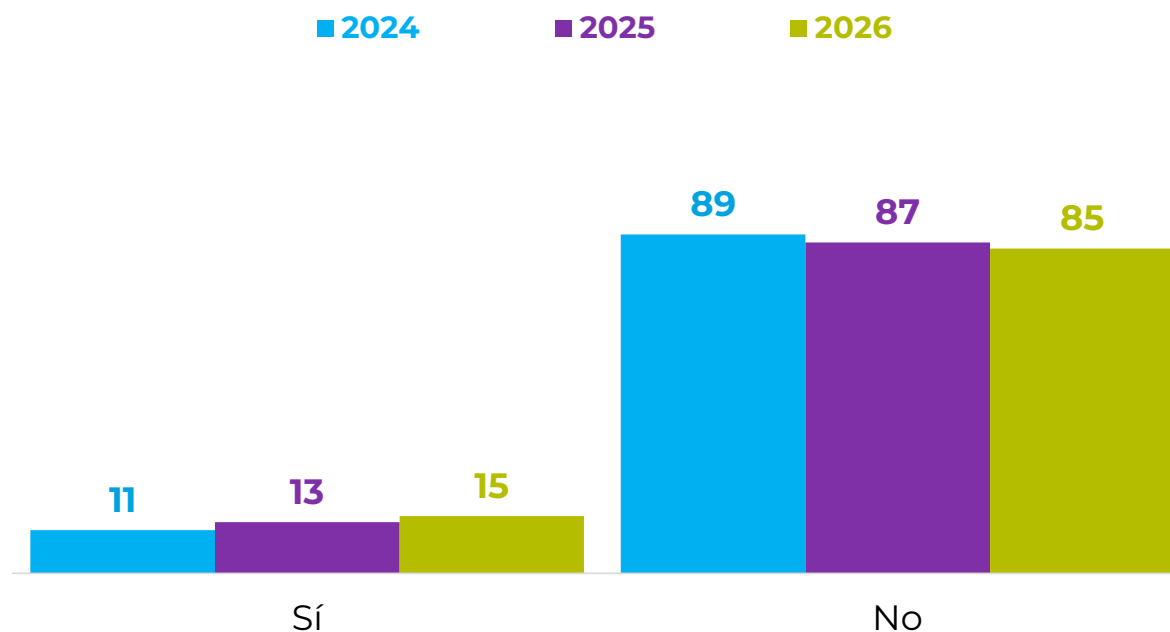


Casos: 1.000 en cada medición

Conocimiento Empresas de Recolección casa a casa de residuos

¿Conoce alguna empresa de recolección casa a casa de residuos para reciclar?

Alternativas dadas. Respuesta Única. %

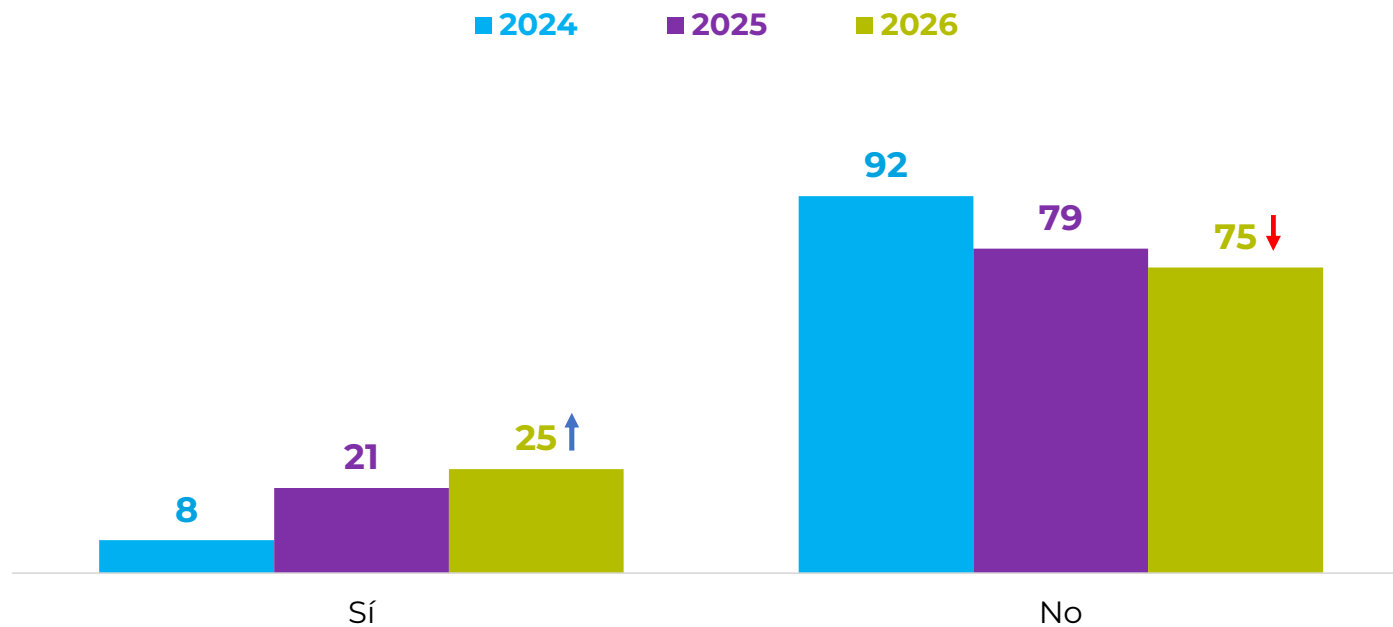


Casos: 1.000 en cada medición

Conocimiento ReSimple

¿Ud. conoce o ha oído hablar de ReSimple?

Alternativas dadas. Respuesta Única. %



Casos: 1.000 en cada medición



**Confianza en el
sistema de
reciclaje**

5 dimensiones para medir la confianza en el sistema de reciclaje

1

Confianza en el propio impacto

Mi esfuerzo individual por reciclar hace una diferencia real (nivel de acuerdo)

2

Confianza en la recolección

Confío en que el camión o servicio de reciclaje efectivamente pasa a retirar lo que separe (nivel de acuerdo)

3

Confianza en el entorno social

Creo que mis vecinos, mi familia y mi comunidad reciclan de forma adecuada (nivel de acuerdo)

4

Confianza en el procesamiento

Confío en que los residuos que separe realmente se reciclan y no terminan mezclados con la basura común (nivel de acuerdo)

5

Confianza en los actores del sistema

Gobierno, municipios, empresas privadas, ReSimple, empresas de reciclaje, recicladores de base (confianza en cada uno)

El Índice de Confianza en el Reciclaje (ICR)



Resumen del cálculo del ICR

1

Preguntas usadas

ACUERDO CON FRASES (escala 1 a 5):

- Mi esfuerzo individual por reciclar hace una diferencia real
- Confío en que el camión o servicio de reciclaje efectivamente pasa a retirar lo que separo
- Creo que mis vecinos, mi familia y mi comunidad reciclan de forma adecuada
- Confío en que los residuos que separo realmente se reciclan y no terminan mezclados con la basura común

CONFIANZA EN ACTORES GARANTES DEL RECICLAJE:

- El gobierno
- Los municipios
- Las empresas privadas
- ReSimple
- Empresas de reciclaje
- Recicladores de base

2

Reescalar a 0-100

Cada nota 1 a 5 se transforma a un índice de 1 a 100. Así 1→0 y 5→100.

3

Promediar por dimensión

D1 a D4: un solo ítem cada una.
D5: promedio de los 6 actores.

4

ICR = promedio de D1 a D5

Mismo peso (20%) para cada dimensión, a nivel de cada persona.

RESULTADOS

● < 40 Baja ● 40–59 Media ● ≥ 60 Alta

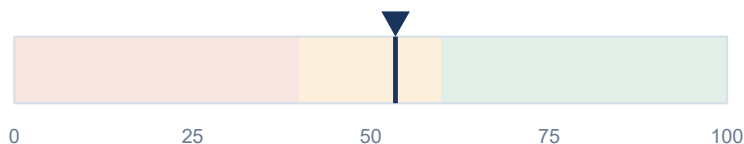
El ICR general y sus 5 dimensiones

ICR GENERAL

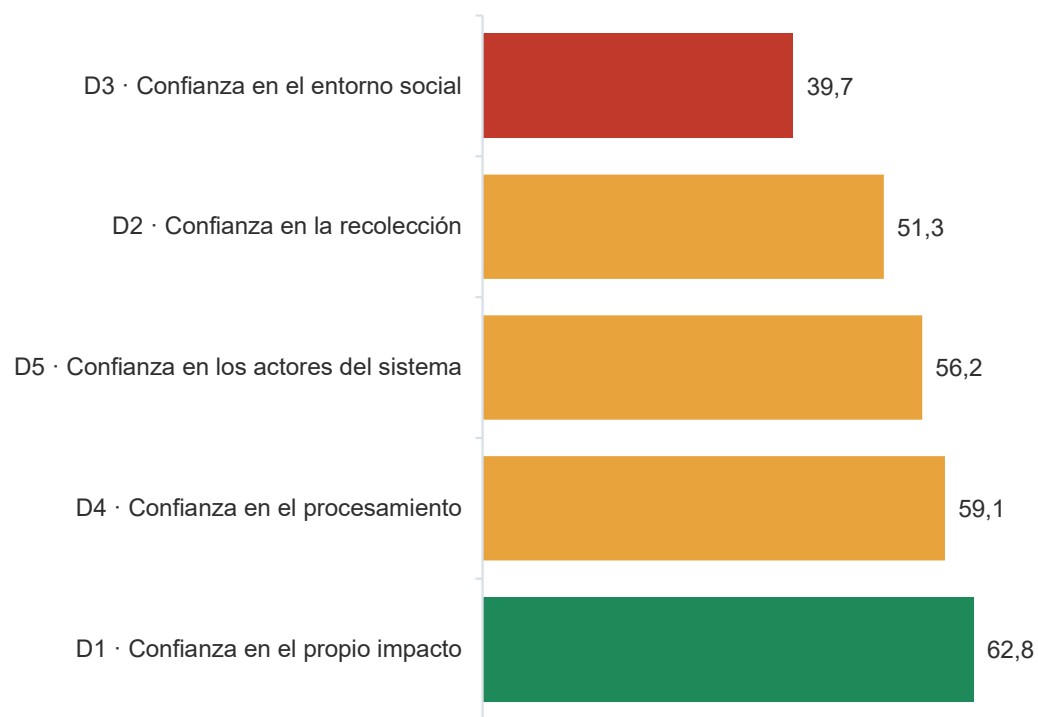
53,5

sobre 100 puntos

● Media



El ICR nacional es 53,5 sobre 100, zona media del semáforo. La brecha entre la dimensión más alta (D1, 62,8) y la más baja (D3, 39,7) es de 23 puntos.



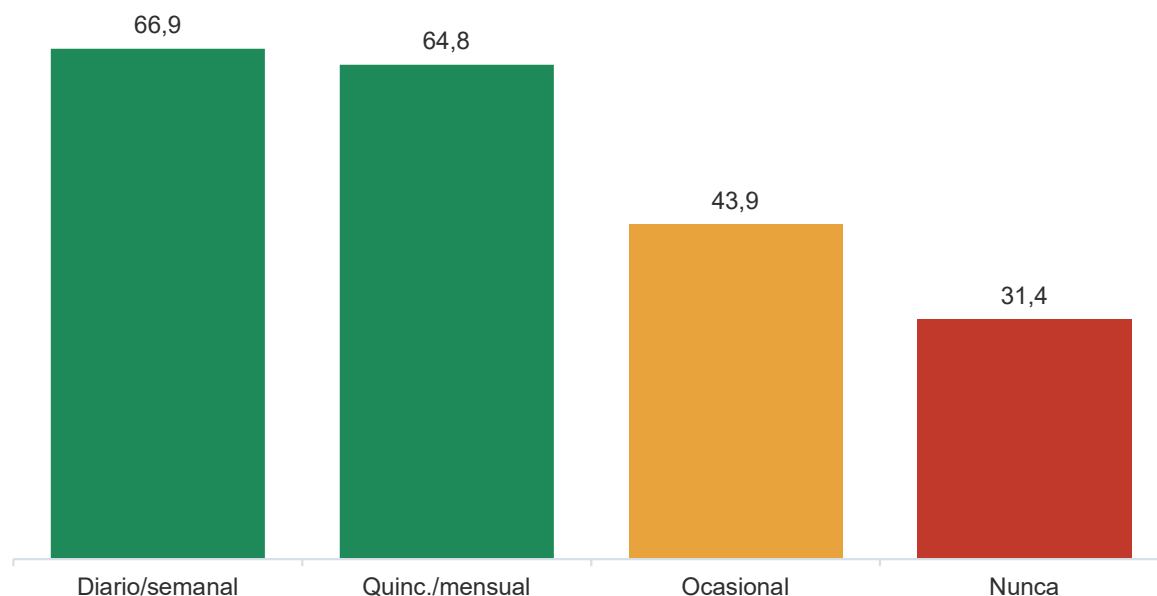
RESULTADOS

● < 40 Baja

● 40–59 Media

● ≥ 60 Alta

ICR según frecuencia de reciclaje, el driver más fuerte



66,9

Recicla a diario o semanalmente

31,4

Nunca recicla

35,5 puntos de brecha

la mayor de todos los cortes analizados

La frecuencia de reciclaje es el corte con mayor asociación al ICR, muy por sobre edad (12,9 pts) o zona (12,1 pts): pasa de zona roja (nunca recicla) a verde (recicla seguido), confianza y práctica se refuerzan mutuamente.

Resumen de hallazgos

La confianza es moderada. El ICR nacional es 53,5 sobre 100: la confianza en el sistema de reciclaje está apenas sobre la mitad de la escala, con espacio claro de mejora.

El esfuerzo propio se percibe por sobre el del entorno. D1 (confianza en el propio impacto, 62,8) es la dimensión más alta y D3 (confianza en el entorno social, 39,7) la más baja: 23 puntos separan “lo que hago yo” de “lo que hacen los demás”.

La confianza crece con la edad. Hay 13 puntos de diferencia entre 18-24 años (46,5) y 56+ (59,4); las mujeres confían algo más que los hombres (54,7 vs. 52,3).

La Región Metropolitana confía más que las regiones. RM lidera con 58,6 y la macrozona Centro es la más escéptica con 46,5, una brecha de 12 puntos.

La frecuencia de reciclaje es el driver más fuerte de todos. 35,5 puntos separan a quienes reciclan seguido (66,9) de quienes nunca lo hacen (31,4), muy por sobre la brecha de edad (12,9) o de zona (12,1).

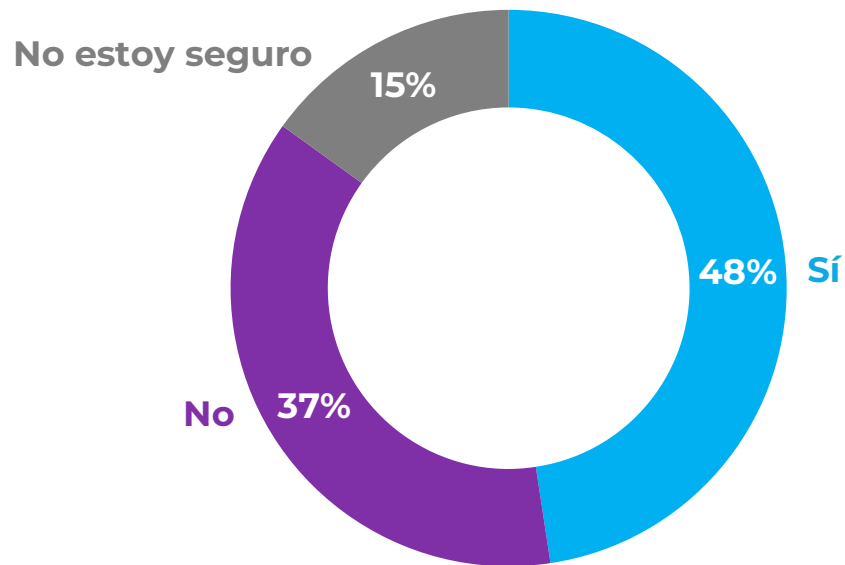
Esa relación es aún más marcada en el entorno social. D3 pasa de 14,9 en quienes nunca reciclan a 53,7 en quienes reciclan seguido —38,8 puntos, la brecha más amplia de las 5 dimensiones.



**Conocimiento y
evaluación del sello
#ElijoReciclar**

Recordación del sello #ElijoReciclar

En los últimos 3 meses ¿Has visto este logo?
% Respuesta guiada y única



Casos: 1.000

Comprensión espontánea del sello #ElijoReciclar

Si ves este sello en un envase, ¿qué crees que está tratando de comunicar?

% Respuesta espontánea



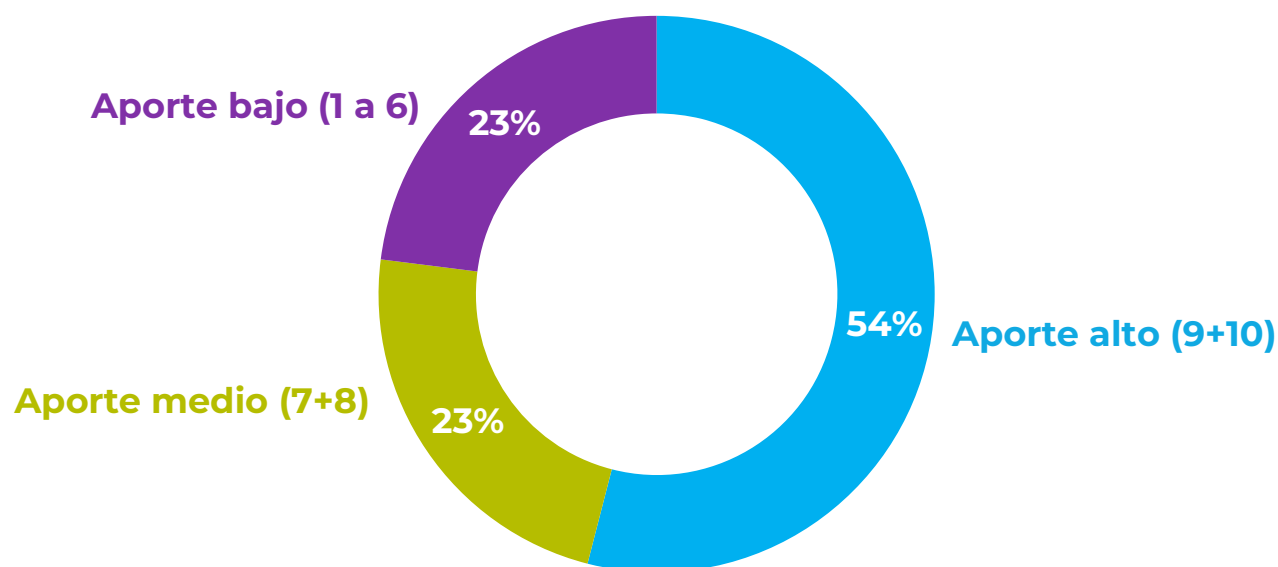
	%
Envase reciclable	50
Reciclabilidad parcial o porcentaje	12
Reutilizable / múltiples usos	11
Fabricado con material reciclado	9
Referencia genérica al reciclaje	9
Llamado a reciclar	3
Cuidado del medioambiente	3
Facilidad o aptitud para reciclar	2
Ciclo o reciclaje repetido	2
Menos basura / disposición responsable	2
Preparar o separar el envase	2
Llevar a punto de reciclaje	2
Otras	7
No sabe	2
Nada	3

Casos: 1.000

Aporte percibido del sello para identificar reciclabilidad

El sello #ElijoReciclar que acabas de ver busca ayudarte a identificar envases con mayor contenido de material reciclable y motivarte a reciclar. En una escala del 1 al 10, donde 1 es "no aporta nada" y 10 es "aporta completamente", ¿cuánto crees que este sello ayuda a entender si un envase es reciclable?

% Respuesta guiada y única



Casos: 1.000



Conclusiones

Hallazgos clave del estudio

- **Sube con fuerza el conocimiento de qué residuos se pueden reciclar, pero se resiente la creencia de que el país recicla.** Prácticamente todos los materiales evaluados muestran alzas significativas entre 2025 y 2026. Sin embargo, solo un 23% cree que en Chile se recicla "mucho o bastante", la cifra más baja de la serie histórica. La gente sabe más, pero confía menos en que ese conocimiento se traduzca en un resultado país: el problema deja de ser de información y pasa a ser de confianza en el resultado colectivo.
- **Crece la percepción de cobertura del camión recolector, pero baja la sensación de que reciclar es fácil y claro.** El porcentaje que declara que en su comuna pasa un camión de reciclaje casa a casa todas las semanas sube de 24% a 30%. Pese a ello, cae la proporción que tiene claro a qué contenedor debe depositar cada cosa (de 72% a 68%) y la que considera que "reciclar es una práctica fácil" (de 56% a 52%). Más infraestructura percibida no se está traduciendo necesariamente en más claridad ni en una experiencia más simple; el desafío comunicacional ya no es solo avisar que el servicio existe, sino explicar cómo usarlo bien.
- **Se debilitan los activadores "tradicionales" del reciclaje: hijos, colegio/municipio y círculo cercano.** Bajan de forma significativa como gatillantes declarados: "mis hijos me enseñaron a reciclar" (37% a 32%), "la llegada de mis hijos me llevó a reciclar" (37% a 31%), "comencé por campañas del municipio" (32% a 28%) y "por recomendación de familiares y/o amigos" (30% a 26%). En cambio, el motivo identitario "comencé a reciclar como parte de un estilo de vida más ecológico" se mantiene estable y sigue siendo, por lejos, el principal activador (51%). El desafío pasa por anclar el reciclaje a una identidad y un estilo de vida.

Hallazgos clave del estudio

- **La credibilidad se traslada hacia quienes ejecutan el proceso de reciclaje en terreno.** Los encargados de punto limpio o verde (71%, la cifra más alta entre todas las voces evaluadas) y las personas del camión de reciclaje (63%, medidas por primera vez este año), son las voces más creíbles para definir si un residuo se puede reciclar. En paralelo, caen de forma significativa la credibilidad de los conserjes o guardias de condominio (37% a 32%), los rostros de televisión (28% a 24%) y los influencers en redes sociales (25% a 19%). La confianza se concentra en quienes tienen contacto directo y técnico con el proceso, y se aleja de voceros genéricos o mediáticos: para comunicar reciclaje, "quien lo hace" pesa más que "quien lo cuenta".

Nueva de Lyon 145 Piso 15,
Providencia Santiago, Chile.
cadem@cadem.cl
+562 2438 6500

www.cadem.cl

